



# **BALATONFÖLDVÁR VÁROS**

---

## **Integrált Településfejlesztési Stratégiája**

Tervezet, egyeztetésre

**DRO** Studio Szolgáltató és Tanácsadó Bt.

Budapest, 2021. október hó



# TARTALOM

Bevezetés, előzmények.....	5
A tervezés előzményei.....	5
A tervezés eljárása .....	6
1. A városfejlesztés célrendszere (a Településfejlesztési Konceptió szerint) .....	8
1.1. A város fejlesztését szolgáló átfogó célok.....	8
1.2. Részcélok és a beavatkozások területi egységeinek meghatározása .....	10
2. A Stratégia középtávú célrendszere .....	15
2.1. A stratégiai középtávú fejlesztési célok.....	15
2.2. A tematikus és a területi célok közötti összefüggések.....	17
3. A megvalósítást szolgáló beavatkozások .....	21
3.1. A város fejlesztési akcióterületeinek kijelölése.....	21
3.2. A Városközpont Akcióterületen megvalósuló fejlesztések.....	27
3.3. A Parti sáv akcióterületén tervezett fejlesztések .....	29
3.4. A történeti városmag területén tervezett beruházások .....	32
3.5. Az akcióterületeken kívül végrehajtandó jelentős fejlesztések .....	32
3.6. Területhez nem kötött akciók .....	34
3.7. A középtávú tervidőszak fejlesztéseinek vázlatos pénzügyi terve .....	36
4. Antiszegregációs program.....	39
5. A stratégia külső és belső összefüggései .....	40
8.1. Külső összefüggések .....	40
8.2. Belső összefüggések .....	42
6. A célok logikai összefüggései.....	44
6.1. A stratégia megvalósíthatósága.....	44
6.2. A tervezett tevékenységek egymásra hatása.....	45
7. A stratégia megvalósíthatóságának főbb kockázatai .....	47
8. A megvalósítás eszközei és nyomon követése.....	50
8.1. A célok elérését szolgáló fejlesztési és nem beruházási jellegű önkormányzati tevékenységek.....	50

8.2. A stratégia megvalósításának szervezeti keretei .....	51
8.3. A településközi koordináció mechanizmusai, együttműködési platformok.....	51
8.4. Monitoring rendszer kialakítása .....	51
A munka résztvevői .....	54

## BEVEZETÉS, ELŐZMÉNYEK

Balatonföldvár Város Településfejlesztési Konceptiójának (TFK), Integrált Településfejlesztési Stratégiájának (ITS) és a Tervezést Megalapozó Vizsgálatoknak (TMV) a felülvizsgálatával a Balatonföldvár Város Önkormányzatával kötött megállapodás alapján a Somogy Társadalmi Felemelkedéséért Nonprofit Kft. bízta meg a DRO Studio Bt-t, a Balatonföldvár Város Önkormányzatának a tervek készítését elrendelő 21/2021. (VI. 28.) Kt. határozata alapján. A munka közvetlen, rövid távú célja az, hogy Balatonföldvár minél eredményesebben valósíthassa meg a 2021-2027 közötti tervezési időszak európai uniós pályázatait való részvételét, de emellett fontos cél az is, hogy a fenti dokumentumok – összhangban a város más terveivel – a változó körülmények között hosszabb időtávra is érvényesen jelöljék ki Balatonföldvár fejlődési pályáját. Lényeges emellett, hogy a tervek olyan – az itt élők számára szükséges – elemeket is tartalmazzanak, amelyeket a város nem kormányzati elosztású EU-s pénzből, hanem más forrásokból – pl. közvetlen elérésű EU-s pénzek, vagy privát befektetések – kíván megvalósítani.

### A tervezés előzményei

A tervezés közvetlen előzményeihez tartoznak egyrészt Balatonföldvárnak azok a korábban jóváhagyott tervei, amelyeknek több, vagy kevesebb eleme ma is érvényes törekvéseket tükröz, továbbá azok a térségi – megyei, országos – tervek, amelyek figyelembe vétele Balatonföldvár számára kötelező, vagy ajánlott.

- Az első kategóriába sorolható Balatonföldvár Város 2020-24 közötti időszakra vonatkozó gazdasági programja, amelynek időtávlata jóval rövidebb a Településfejlesztési Konceptióénál és az Integrált Településfejlesztési Stratégiáénál (ITS) is, de alapelveivel, fejlesztéspolitikai célrendszerével és gazdálkodási modelljével is biztos alapokra helyezte a lényegesen hosszabb távlatra, 2030-2035-ig előretékintő Konceptiót, és a 2024 utáni időszakra is áthúzódó középtávú időszakra feladatokat meghatározó Stratégiát is. A tervezés kiinduló alapját jelentette továbbá a város korábban 2018-ben elfogadott, és legnagyobb részében azóta is aktuális Településfejlesztési Konceptiója, Integrált Településfejlesztési Stratégiája, továbbá Balatonföldvár településrendezési terve is, amelyek hosszú időre meghatározzák a fejlődés térbeli kereteit, a Konceptió és a Stratégia elkészítésének tapasztalatai szerint valóban időtálló módon.
- A második kategóriába sorolható Somogy Megye 2021-27 közötti időszakra vonatkozó Területfejlesztési Konceptiójának és Integrált Területi Stratégiájának társadalmisítás alatt álló tervanyaga, amely jövőképében – a korábbi változattal megegyezően – rögzíti:

„Somogy megye 2030-ra sokszínű, természeti értékekben gazdag, harmonikus, és az ott élők számára jó életminőséget biztosító versenyképes, innovatív térséggé válik, ahol szolidáris közösségekre építve, egymást erősítve, egymás értékeire és adottságaira alapozva vannak jelen a szolgáltatásokban erős városok és a kedvező életteret adó vidéki térségek.”

Az átfogó jövőképen belül az anyag három célt jelöl ki: (I.) a megye foglalkoztatási helyzetének javítását, a gazdasági aktivitás növelését, (II.) a megye belső erőforrásainak fenntartható, hatékony hasznosítását, az ökológiai, társadalmi és gazdasági szempontok figyelembe vételével, továbbá (III.) a megye térszerkezeti sajátosságaiból fakadó különbségek csökkentését: esélyegyenlőséget minden somogyi polgár számára. Ezek a célok, és a hozzájuk tartozó részcélok, beavatkozási területek összhangban vannak Balatonföldvár törekvéseivel, így a kisváros fontos hozzáadott értékekkel szolgálhat saját fejlődése mellett a térség nagyobb közösségének is.

A munka indításakor a város főépítésze feljegyzésben foglalta össze a településfejlesztési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 314/2012. (XI. 8.) Korm. rendelet 3/A § (2) bekezdésében, továbbá az 5.§ (3) és 6. § (2a) bekezdésben foglaltak szerinti, a munka tartalmának részletezettségével kapcsolatos követelményeit, amelyet jelen dokumentum melléklete tartalmaz.

## **A tervezés eljárása**

A tervezés a 314/2012. (XI. 8.) Kormányrendeletben megfogalmazott eljárási utat követi, olyan módon, hogy az előzetes adatszolgáltatásra vonatkozó felkérést a munkafolyamat elején a polgármester a hivatkozott rendelet 9. melléklet c. oszlopában szereplő szervezeteknek küldte meg. Ezzel egyidőben Balatonföldvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének a településfejlesztési és településrendezési dokumentumok, valamint az egyes településrendezési sajátos jogintézmények partnerségi egyeztetésének szabályairól szóló 8/2017. (III.29.) önkormányzati rendelete (a helyi partnerségi rendelet) alapján a polgármester nyilvános felhívással fordult a balatonföldvári polgárokhoz, és azonos tartalmú levéllel a város civil szervezeteihez, amelyben kérte, hogy bocsássák rendelkezésre azokat a követelményeket és elvárásokat, amelyek segíthetik Földvár szerves és kiegyensúlyozott, a helyi polgárok és az idelátogatók igényeire alapozott fejlesztését. Az utóbbi felhívások a tervezés teljes időtartamában feltűnő helyen (a nyitóoldalon) közzétételre kerültek a város honlapján.

A beérkezett adatok és információk felhasználásával indult meg a szakértői munka a város tervezését megalapozó vizsgálatokat összefoglaló kötetben, és ezt kis időbeli elcsúszással

követve a Településfejlesztési Konceptió, hogy aztán erre alapozva megszülethessen az Integrált Településfejlesztési Stratégia középtávú tervdokumentuma, és a megalapozó vizsgálatok visszacsatolásokkal véglegesített kötete is.

Az elkészült anyagokat az önkormányzati hivatal szakmai véleményezését követően a polgármester a 314/2012. (XI. 8.) Kormányrendelet 9. sz. melléklet A oszlopában szereplő összes szervezetnek megküldi véleményezésre, ezzel párhuzamosan pedig a helyi partnerségi rendelet 1. mellékletének előírásai szerint azokat a helyi partnerek számára is közzéteszi majd, a város honlapján mindenki számára hozzáférhetővé téve.

# **1. A VÁROSFEJLESZTÉS CÉLRENDSZERE (A TELEPÜLÉSFEJLESZTÉSI KONCEPCIÓ SZERINT)**

A város fejlesztési célrendszere a jövőkép egyes összetevőinek előmozdítását szolgáló átfogó célokból, és az azok megvalósítását szolgáló beavatkozásokból áll.

## **1.1. A város fejlesztését szolgáló átfogó célok**

### **1.1.1. A gazdasági környezet stabilizálása**

A gazdasági környezet stabilizálásához a jövőorientált, magas hozzáadott értékű kisvállalkozások gyarapítása, a turizmus szolgáltatásainak időbeli és minőségi fejlesztése szükséges, ami az önkormányzat részéről elsődlegesen

1. brandépítő marketingmunkát,
2. a partnerségi és információs hálózatok tudatos és tervszerű fejlesztését, továbbá
3. célorientált beruházásösztönző aktivitások elvégzését igényli, az itt élők és a nyaralótulajdonosok kapcsolatrendszerének igénybe vételével.

### **1.1.2. A turizmus fejlesztése**

Balatonföldvár üdülőhelyi története éppúgy, mint a jelenlegi nyaralótulajdonosok társadalmi státusa, életvitele, üdülési szokásai azt indokolják, hogy a város a Balaton déli partjának üdülőövezetén belül – a már megkezdett márkáépítésre alapozva, azt folytatva – a minőségi turizmus feltételrendszerét fejlessze, a magasabb státusú, családos üdülővendégek természetközeli tevékenysége – pl. gyalogos és kerékpáros túrázás –, valamint – a vitorlás hagyományokra alapozva – a vízhez kapcsolódó sportok gyakorlóinak minél szélesebb körű vonzása, a nyári főszezonon kívül a tavaszi és őszi turizmus megélénkítése érdekében. Ezen az átfogó célon belül három rész cél fogalmazható meg:

1. A turisztikai infrastruktúra erősítése, a létesítményi háttér – egyedi vonzerők, információs felületek, szállodák, vendéglátó létesítmények, vízisport-létesítmények, kerékpáros létesítmények – fejlesztésével;
2. Események, rendezvények, helyi és térségi programok rendszerének továbbfejlesztése a célcsoportok igényeinek megfelelően, elsődlegesen számukra vonzerőt jelentve a nyári időszakon kívül is.
3. A turisztikai marketing-kommunikáció lényeges fejlesztése, a kiválasztott célcsoportok minél szélesebb körű elérésére, és a városba vonzása érdekében.



### **1.1.3. A Zöld Város jelleg erősítése**

A zöld város jelleg erősítése Balatonföldváron a város olyan fejlesztését jelenti, amely fokozott figyelmet – és aktivitást – fordít a település fejlesztésének környezetbarát megoldásaira. Ez a célkitűzés a helyieket, itt élőket, a nyaralótulajdonosokat, és az ide látogatókat, fűrdővendégeket, turistákat egyaránt szolgálja, így értelemszerűen nélkülözhetetlen háttérrel biztosít a célzott turisztikai fejlesztésekhez is. A Zöld Város átfogó célhoz két rész-célterület tartozik, az integrált településfejlesztési stratégia szintjén részletezendő többféle aktivitással.

1. A város közterületeinek környezet- és klímatudatos megújítása, ide értve különösen a gyalogosbarát járdák és kerékpárosbarát úttestek mellett a település télen-nyáron ápolott, gondozott és tervezett, élménygazdag zöldfelületeit, továbbá a gépjárműforgalom minimalizálását, a helyi, a csúcs- és az átmenő forgalom csökkentésével.
2. Az energiatudatos városfejlesztés megvalósítását, ami hosszú időn át fenntartható megoldásokkal teszi lényegesen gazdaságosabbá a város épületállományának, közlekedésének és kommunális szolgáltatásainak működtetését, az ilyen célú befektetéseknek a fogyasztáscsökkenésből származó megtakarításból adódó megtérülésével. Ez a közintézmények előrehaladott állapotban lévő energiatudatos megújítása mellett magában foglalja a lakosság és a kisvállalkozók pénzügyileg fenntartható, megtérülő energiatudatos beavatkozásainak elősegítését, önkormányzati információáramlással, kapcsolatépítéssel, klímatudatossági tájékoztatási irodával.

### **1.1.4. A helyi közzolgáltatások javítása**

A helyi közzolgáltatások javításának célja a lakosság életkörülményeinek javítása, igényeinek jobb kielégítése. Ezen belül az egyik fontos beavatkozási terület az intézményhálózat bővítése, minőségjavítása, a másik nagy terület pedig a közterületek minőségjavítása. Az előbbi csomagban kiemelten fontos a gyermekes családok körülményeinek kedvezőbbé tétele, ezen belül egy bölcsőde létrehozása éppúgy, mint az óvoda komfortnövelése, vagy a városháza belső felújítása, a rendőrségi épület akadálymentesítése. A másik jelentős részterület több kisebb, vagy nagyobb beavatkozás rendszerbe szedett megvalósítását igényli: az út- és járdarekonstrukciós programtól a közterületi lépcsők, korlátok korszerűsítésén át a buszvárók cseréjéig számos beavatkozást igényel a város közterületeinek fejlesztése.

## 1.2. Részcélok és a beavatkozások területi egységeinek meghatározása

A hosszútávú célok elérése érdekében szükséges középtávú – 6-8 éven belül megvalósítandó – beavatkozások a távlati célrendszer elérésének első lépéseit biztosítják. Ennek megfelelően indokolt, hogy mind a gazdaságfejlesztés húzóágazatát jelentő turizmus, mind pedig a zöld városi fejlődés első lépcsőit jelentő városközponti attrakciófejlesztés, illetve a lakóterületi közterület-fejlesztés már ebben az időszakban beinduljon, olyan módon, hogy az további fejlesztési tevékenységeket gerjesszen a köz- és a privát szférában egyaránt. A Településfejlesztési Konceptióban foglalt stratégiai célok közül az első, középtávú – 2025-ig tartó – időszakban meg kell indítani, és folyamatos monitoring mellett működtetni kell az alábbiakat.

### 1.2.1. A gazdaságfejlesztés területének rész céljai

1. Tovább kell fejleszteni **a város megjelenését az interneten**, valamint a turisztikával (is) foglalkozó nyomtatott sajtóban, és folyamatosan – legalább e-mailben – szükséges aktuális információt biztosítani az érdeklődők számára, ide értve az egyéni érdeklődés lehetőségét is.
2. A gazdaság erősítése, stabilizálása érdekében a gazdaságilag önálló, a helyi gazdaságot erősítő **szellemi vállalkozóknak a városba vonzása célzott marketing akciót** igényel, amelyben számítani kell a nyaralótulajdonosok kapcsolati tőkéjére is, hogy a megfogalmazott üzenetek minél szélesebb körben, minél hitelesebb csatornákon érhék el a célcsoportjukat.
3. A város fejlődési irányainak megfelelő beruházásoknak a városba vonzása érdekében olyan **befektetői portfólió összeállítása, és folyamatos publikációja**, terjesztése szükséges, amely könnyen elérhető, látványos módon, célzott, hiteles információkkal mutatja a be a város és a potenciális beruházók számára is vonzó fejlesztési lehetőségeket. Indokolt évente sajtónyilvános befektetői konferenciát szervezni a városban, a fejlődés és a további lehetőségek bemutatására, a visszajelzések gyűjtésére.

### 1.2.2. A turizmusfejlesztés rész céljai

4. A turizmusfejlesztés legfontosabb rész célja a közelmúltban kialakított „Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” brand fizikai megjelenítését szolgáló programcsomag, új kiállító, program- és közösségi terekkel, turisztikai információs központtal, a városközpontban, ennek beillesztése a város turisztikai kínálatának, eszköztárának minél szélesebb körébe.

5. A vízisportos, vitorlás tradíciókra, az exkluzív történeti hagyományokra alapozva új, Magyarországon még egyedülálló kínálat – és ezzel turisztikai versenyelőny – teremthető meg a különféle **vízisportok gyakorlóinak**, versenyeinek, gyakorlóterepeinek Földvárra csábításához, ami az üdülési fődényben strandként használt területek egy részén az ilyen sportok gyakorlásához szükséges infrastruktúra-befogadó képesség megteremtését, és annak széles körű – nemzetközi jellegű – meghirdetését igényli, ide értve a szabadidős sportolók számára kínált **szolgáltatások, kapacitások növelését** is.
6. Lényegesen javítani szükséges a meglévő szállodák színvonalát, a szocialista nosztalgia utolsó lehetőségét is kizárva. Ehhez és folyamatosan figyelni kell legalább az Airbnb és a Tripadvisor értékeléseit mind a város, mind pedig az egyes szolgáltatások terén, hogy adott esetben a **szállás-üzemeltetők és vendéglátók** gyorsan és kiszámíthatóan **értesüljenek a szolgáltatásaikat érintő kifogásokról, kritikákról**, amelyeket a többi potenciális vendég is lát úti céljának eldöntésekor.
7. A fentiek érdekében nélkülözhetetlen egy **egész évben nyitva tartó megújított szállókínálat** létrehozása, megteremtve a felső kategóriás szállás jelenleg hiányzó kínálatát is, például a partközeli jelentős egykori főúri üdülők felhasználásával. Ez – a vízhez kapcsolódó, vagy azokat kiegészítő exkluzív sportolási lehetőségekkel – versenyelőnyt eredményezhet más vízparti településekkel szemben, és a fokozatosan megteremthető egész éves nyitva tartásával további beruházások és szolgáltatások gerjesztését hozza magával, szintén az év egész időszakában. További elemzéseket igényel, hogy a 4-5 csillagos kategóriában mekkora wellness-szállodai kapacitások lennének optimálisak a városban.
8. A városias, elegáns városkép feltétele az, hogy Földvár turistajárta utcáiról eltűnjenek az **oda nem illő reklámtáblák, cégtáblák, cégfeliratok**. Bár a korábban megindult program részeként jelentős előrelépés történt a különféle árusítóbódék háttérbe szorításában, az összehangolt településkép kialakításában, **a légvezetékek hatalmas mennyisége, az utcabútorok, információs táblák összehangolt rendszerének** színvonalas megvalósítása folyamatosan számos teendőt ad az önkormányzatnak a következő másfél évtizedben.
9. Jobban be kell kapcsolni a turisztikai attrakciók körébe az **egykori kelta földvár – a Stefánia sánc – területét**, illetve korszerűsítve vonzóvá kell tenni annak környezetét és a keltákról, a földvárban zajló életről és kultúráról stb. szóló ismertetővel kell közelebb hozni a látogatókhoz.
10. A város egyik turisztikai erősségét a kikötő mellett a Kvassay sétány hosszan elnyúló szakaszát annak természeti értékeivel együtt indokolt egy **korzó jellegű társasági, közéleti, szórakozási színtérré** alakítani, tájékoztatók elhelyezésével a sétányon

magáról a Kvassay sétányról, a szemközti települések, földrajzi helyek beazonosításáról, a sétányon található villákról. Nagyon illene a területhez egy a 19. század végén, 20. század elején használatos balatoni fürdőház létesítése, valamelyik üdülővel együttműködve, amely a látogathatóság mellett a mindennapi használatot is szolgálná.

11. A **Keleti és a Nyugati strand folyamatos fejlesztése során érdemes olyan komfortnövelő beavatkozásokat** elvégezni, amelyek tovább növelik a város vonzerejét a strandlátogatók körében.

### 1.2.3. A Zöld Város jelleg erősítésének rész céljai

12. A Zöld Város jelleg erősítésének első rész célját **a város közterületeinek gyalogos és kerékpárosbarát megújítása** jelenti. Ennek során a „minden négyzetméternek legyen átgondolt, tervezett funkciója” koncepció jegyében úgy kell – egyfajta Földvári karaktert teremtő jellegzetes, de a városban mindenfelé alkalmazott helyi típusmegoldásokkal – újratervezni és foktól fokra megújítani, télen-nyáron gondozni a város közterületeit, hogy azok optimális közlekedési lehetőséget biztosítsanak kisebb gyalogos csoportok, babakocsis szülők és bevásárlókocsit húzó idősebbek számára is. Ehhez általában a mozgássérültek számára előírt feltételrendszert kell következetesen alkalmazni, valamint gondoskodni a kerékpáros utcabútorok – pl. közterületi kerékpártámaszok – elhelyezéséről, valamint az exkluzív jellegnek megfelelő szolgáltatások – pl. elektromos kerékpár-kölcsönző, és/vagy villanyautós autómegosztó – meghonosítására.
13. A környezetbarát közlekedés előtérbe helyezése, ami egyszerre jelenti a helyi gépjárműforgalom minimalizálását, a **nyári csúcsforgalom és az átmenő forgalom csökkentését**, elsődlegesen a 7-es út és a Balaton-part közötti sávban, a gépjárműforgalom lényeges csökkentésével, ki- és beszállóhelyek kialakításával, a vasút és a 7-es út közötti, illetve az úthoz csatlakozó parkolófelületek, park and ride valamint park and bike pontok kialakításával, környezetbarát közösségi közlekedési eszköz biztosításával valósulhat meg.
14. A Zöld Város program szerves része a város központjának, legfontosabb találkozóhelyének, a középpontban **álló történeti park és rózsakert** megújítása, továbbá a város egyik legfontosabb kulturális helyszínének a **szabadtéri színpadnak** az újjáépítése.
15. Az **energiatudatos városfejlesztés** megvalósítása takarékos és hatékony fejlesztési lépéseket igényel az épületállomány korszerűsítése, a környezetbarát közlekedés megvalósítása, és az energiatudatos kommunális szolgáltatások tekintetében egyaránt (2020-ig elindítandó). Az épületállomány energetikai korszerűsítésénél az **önkormányzati épületek után**, ahol már részben megvalósultak az energiatakarékos

működést szolgáló beavatkozások, a település többi létesítménye energiatudatos fejlesztésének az elősegítése következhet. Mivel az önkormányzati intézmények a teljes városi épületállománynak csak 2-3 százalékát teszik ki, és a legnagyobb részt a lakossági tulajdonú épületek adják, indokolt, hogy az önkormányzat nyújtson **információs és szervezési segítséget az ezt igénylő lakosoknak, kisvállalkozóknak** a pályázati, vagy harmadik feles finanszírozási konstrukciók igénybe vételéhez. A Zöld Város jelleg ugyanis a település egészének viszonyaira vonatkozik, tulajdoni viszonyoktól függetlenül (2020-ig megindítandó).

16. Hasonló a helyzet a **közlekedési energiamegtakarítással** is, ahol az önkormányzatnak nagyrészt közvetett eszközei vannak elsősorban **a lakossági tudatosság növelésével** a közlekedési módok arányának a megváltoztatására, a településen belüli autóhasználat csökkentésére a kerékpározás, a séta, vagy a közösségi közlekedés javára. Ilyenek lehetnek például a gyalogos- és kerékpárosbarát közterületek mellett az itt elhelyezett **elektromos autótöltők**, vagy éppen a **parti zóna forgalomcsillapítása** (2025-ig megvalósítandó).

#### **1.2.4. A helyi szolgáltatásfejlesztés rész céljai**

17. A helyi szolgáltatások egyik sarkalatos kérdése a **lakossági intézményhálózat megerősítése**, aminek zászlóshajó projektje lehet a Városháza épülete felújítási folyamatainak lezárása a szükséges belső felújításokkal, továbbá a rendőrség épületének akadálymentesítése és energetikai korszerűsítése.
18. A kisgyermekes családok letelepedését is elősegítheti a **gyermekintézmények erősítése**, amelynek hiánypótló eleme egy új bölcsőde létrehozása, de fontos összetevőket jelentenek az olyan óvoda korszerűsítési beavatkozások is, mint például sportpálya létesítése a Mesevár óvodában, illetve az óvoda tetőfelújítása, és tornaszoba létesítése.
19. Az itt élőket, és az üdültulajdonosokat, nyaralókat egyaránt szolgálja egy **sport- és rendezvénycsarnok** létesítése, amely a kedvezőtlen időjárási viszonyok között is biztosítja a sport- és szabadidős rendezvények, illetve a különféle sport- és fitneszfoglalkozások lebonyolítását, segítve ezzel az egészséves turizmust is.
20. Lényeges további beavatkozások indokoltak a városi vonzerő növelése érdekében a közterületeken: a **város út- és járdahálózata tervszerű felújításának** folytatása, a belterületi, a klímaváltozás következményeinek is eleget tevő csapadékvíz-elvezető rendszerek felújítása, korszerűsítése, bővítése, a strandok környékén létrehozott fizető parkolók környezetrendezése, a közvilágítás energiatudatos megújítása, a közterületi védőkorlátok, lépcsők, kerítések folyamatos korszerűsítése, a kimagasló épületek

díszvilágítása folyamatosan végzendő feladat, ami az itt élők és idelátogatók, illetve a letelepedni kívánók számára is növeli a vonzerőt, hasonlóan az előregedett típus buszváróknak a város arculatához illeszkedőre cseréléséhez.

## **2. A STRATÉGIA KÖZÉPTÁVÚ CÉLRENDSZERE**

### **2.1. A stratégiai középtávú fejlesztési célok**

A hosszútávú célok elérése érdekében szükséges középtávú – 6-8 éven belül megvalósítandó – beavatkozások a távlati célrendszer elérésének első lépéseit biztosítják. Ennek megfelelően indokolt, hogy mind a gazdaságfejlesztés húzóágazatát jelentő turizmus, mind pedig a zöld városi fejlődés első lépcsőit jelentő városközponi attrakciófejlesztés, illetve a lakóterületi közterület-fejlesztés már ebben az időszakban beinduljon, olyan módon, hogy az további fejlesztési tevékenységeket gerjesszen a köz- és a privát szférában egyaránt. A Településfejlesztési Konceptióban foglalt stratégiai célok közül az első, középtávú – 2025-ig tartó – időszakban meg kell indítani, és folyamatos monitoring mellett működtetni kell az alábbiakat.

#### **2.1.1. A gazdasági környezet stabilizálása**

A gazdasági környezet stabilizálásához a jövőorientált, magas hozzáadott értékű kisvállalkozások gyarapítása, a turizmus szolgáltatásainak időbeli és minőségi fejlesztése szükséges, ami az önkormányzat részéről elsődlegesen

1. brandépítő marketingmunkát,
2. a partnerségi és információs hálózatok tudatos és tervszerű fejlesztését, továbbá
3. célorientált beruházásösztönző aktivitások elvégzését igényli, az itt élők és a nyaralótulajdonosok kapcsolatrendszerének igénybe vételével.

#### **2.1.2. A turizmus fejlesztése**

Balatonföldvár üdülőhelyi története éppúgy, mint a jelenlegi nyaralótulajdonosok társadalmi státusa, életvitele, üdülési szokásai azt indokolják, hogy a város a Balaton déli partjának üdülőövezetén belül – a már megkezdett márkaépítésre alapozva, azt folytatva – a minőségi turizmus feltételrendszerét fejlessze, a magasabb státusú, családos üdülővendégek természetközeli tevékenysége – pl. gyalogos és kerékpáros túrázás –, valamint – a vitorlás hagyományokra alapozva – a vízhez kapcsolódó sportok gyakorlóinak minél szélesebb körű vonzása, a nyári főszezonon kívül a tavaszi és őszi turizmus megélénkítése érdekében. Ezen az átfogó célon belül három rész cél fogalmazható meg:

4. A turisztikai infrastruktúra erősítése, a létesítményi háttér – egyedi vonzerők, információs felületek, szállodák, vendéglátó létesítmények, vízisport-létesítmények, kerékpáros létesítmények – fejlesztésével;

5. Események, rendezvények, helyi és térségi programok rendszerének továbbfejlesztése a megcélzott célcsoportok igényeinek megfelelően, elsődlegesen azok számára vonzerőt jelentve a nyári időszakon kívül is.
6. A turisztikai marketing-kommunikáció lényeges fejlesztése, a kiválasztott célcsoportok minél szélesebb körű elérésére, és a városba vonzása érdekében.

### **2.1.3. A Zöld Város jelleg erősítése**

A zöld város jelleg erősítése Balatonföldváron a város olyan fejlesztését jelenti, amely fokozott figyelmet – és aktivitást – fordít a település fejlesztésének környezetbarát megoldásaira. Ez a célkitűzés a helyieket, itt élőket, és a nyaralótulajdonosokat, és az ide látogatókat, fürdővendégeket, turistákat egyaránt szolgálja, így értelemszerűen nélkülözhetetlen háttérrel biztosít a célzott turisztikai fejlesztésekhez is. A Zöld Város átfogó célhoz két rész-célterület tartozik, az integrált településfejlesztési stratégia szintjén részletezendő többféle aktivitással.

7. A város közterületeinek környezet- és klímaturatos megújítása, ide értve különösen a gyalogosbarát járdák és kerékpárosbarát úttestek mellett a település télen-nyáron ápolott, gondozott és tervezett, élménygazdag zöldfelületeit, továbbá a gépjárműforgalom minimalizálását, a helyi, a csúcs- és az átmenő forgalom csökkentésével.
8. Az energiatudatos városfejlesztés megvalósítását, ami hosszú időn át fenntartható megoldásokkal teszi lényegesen gazdaságosabbá a város épületállományának, közlekedésének és kommunális szolgáltatásainak működtetését, az ilyen célú befektetéseknek a fogyasztáscsökkenésből származó megtakarításból adódó megtérülésével. Ez a közintézmények előrehaladott állapotban lévő energiatudatos megújítása mellett magában foglalja a lakosság és a kisvállalkozók pénzügyileg fenntartható, megtérülő energiatudatos beavatkozásainak elősegítését, önkormányzati információáramlással, kapcsolatépítéssel, klímaturatossági tájékoztatási irodával.

### **2.1.4. A helyi közszolgáltatások javítása**

A helyi közszolgáltatások javításának célja a lakosság életkörülményeinek javítása, igényeinek jobb kielégítése. Ezen belül

9. az egyik fontos beavatkozási terület az intézményhálózat bővítése, minőségjavítása, amelyben kiemelten fontos a gyermekes családok körülményeinek kedvezőbbé tétele, ezen belül egy bölcsőde létrehozása éppúgy, mint az óvoda komfortnövelése, továbbá a városháza belső felújítása, a rendőrségi épület akadálymentesítése;
10. a másik nagy terület pedig a közterületek minőségjavítása, amely számos kisebb, vagy nagyobb beavatkozás rendszerbe szedett megvalósítását igényli: az út- és



járdarekonstrukciós programtól a közterületi lépcsők, korlátok korszerűsítésén át a buszvárók cseréjéig.

## 2.2. A tematikus és a területi célok közötti összefüggések

### 2.2.1. Balatonföldvár városrészei

Balatonföldvár közigazgatási területe alapvetően háromféle funkciójú karakteresen elkülönülő területi típusba sorolható be (városközpont, üdülőterület és lakóterület), amelyek közül az utóbbi kettő típus a város két-két területegységére jellemző, így ténylegesen öt városrészt lehet elkülöníteni: 1. Városközpont, 2. Vegyes lakó- és üdülőterület, 3. Keleti üdülőterület 4. Nyugati üdülőterület és 5. Déli lakóterület.

Balatonföldvár városrészei szervesen tükrözik a történelmi fejlődés meghatározottságait és hagyományait, ugyanakkor figyelembe veszik a tervezés és a statisztikai adatgyűjtés szempontjait is, továbbá megfelelő keretét jelentik a városfejlesztésnek, biztosítva ezzel az egyes városrészek és a fejlesztési akcióterületek integrációját. A város városrészekre történő felosztását a következő táblázat és vázlat mutatja be.

#### **Balatonföldvár városrészeinek határai**

Településrész	Természetes határai
1. Városközpont	Település közigazgatási határa – vasúti pályatest (Rákóczi Ferenc utca) – 1583 hrsz-ú út – 1596 hrsz-ú út – 1743 hrsz-ú út – Petőfi Sándor utca – 1730 hrsz-ú út – József Attila utca – 1726 hrsz-ú út – Erzsébet utca – 1700 hrsz-ú út – Szentgyörgyi út – Sport köz – Gábor Áron utca – Tó utca – Séd-patak – Budapesti út – Bajcsy-Zs. utca – vasúti pályatest – 25/1 hrsz-ú út – Balaton-part vonala
2. Vegyes lakó- és üdülőterület	Séd-patak – Budapesti út – Bajcsy-Zs. utca – Spur István utca – Jókai utca – Mátyás Király utca – Szigligeti utca – Csángó utca – Berzsenyi utca – Kisfaludy utca – dr. Korányi F. utca – Akácfa utca – Halastó
3. Keleti üdülőterület	Hársfa utca – Akácfa utca – dr. Korányi F. utca – Kisfaludy utca – Berzsenyi utca – Csángó utca – Szigligeti utca – Mátyás Király – Jókai utca – Spur István utca – Bajcsy-Zs. utca – vasúti pályatest – 25/1 hrsz-ú út – Balaton-part vonala – település közigazgatási határa
4. Nyugati üdülőterület	Vasúti pályatest (Rákóczi Ferenc utca) – 1583 hrsz-ú út – 1596 hrsz-ú út – 1743 hrsz-ú út – Petőfi Sándor utca – 1730 hrsz-ú út – József Attila utca – 1726 hrsz-ú út – Erzsébet utca – 1700 hrsz-ú út – Szentgyörgyi út – település közigazgatási határa
5. Déli lakóterület	Szentgyörgyi út – Sport köz – Gábor Áron utca – Tó utca – Halastó – Hársfa utca – település déli közigazgatási határa



### **2.2.2. A tematikus célok területi összefüggései**

A tematikus és a területi célok között a fentiek szerint az alábbi összefüggések határozhatók meg, tekintetbe véve azt is, hogy a tervezett beavatkozások jelentős része területhez nem köthető, inkább a városmarketinghez tartozó, és a „virtuális térben” megvalósuló, illetve tudatosságnövelést igénylő aktivitást igényel.

	1. Városközpont	2. Vegyes lakó- és üdülő terület	3. Keleti üdülőterület	4. Nyugati üdülőterület	5. Déli lakóterület	Nem térbeli beavatkozás
<b>Gazdaságfejlesztés</b>						1. Internet megjelenés, 2. Célzott marketing akció, 3. Befektetői portfólió
<b>Turizmusfejlesztés</b>	4. Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron, 5. Vízisport fejlesztés, 7. Új szállókínálat, wellness szálló, 8. Reklámtáblák, cégfeliratok, légvezetékek, utcabútorok, Vendéglátás korszerűsítése, 10. Kvassay korzó	12. A közterületek gyalogos és kerékpárosbarát megújítása,	11. Keleti strand komfortnövelés, 12. A közterületek gyalogos és kerékpárosbarát megújítása,	9. Kelta földvár bemutatása, 11. Nyugati strand komfortnövelés, 12. A közterületek gyalogos és kerékpárosbarát megújítása,		6. Szállás monitoring, 8. Kulturális brand, borászat,
<b>Zöld Város - környezeti vonzerőnövelés</b>	12. Közterületek gyalogosbarát megújítása, 13. 7-es út forgalomcsillapítása, parkolók, 14. Rózsakert és szabadtéri	12. Közterületek gyalogosbarát megújítása, 13. 7-es út forgalomcsillapítása, parkolók, 15. Energiatudatos városfejlesztés,	12. Közterületek gyalogosbarát megújítása, 13. 7-es út forgalomcsillapítása, parkolók, 15. Energiatudatos városfejlesztés,	12. Közterületek gyalogosbarát megújítása, 13. 7-es út forgalomcsillapítása, parkolók, 15. Energiatudatos városfejlesztés,	12. Közterületek gyalogosbarát megújítása, 15. Energiatudatos városfejlesztés 16. Közlekedési energia-megtakarítás	

	1. Városközpont	2. Vegyes lakó- és üdülő terület	3. Keleti üdülőterület	4. Nyugati üdülőterület	5. Déli lakóterület	Nem térbeli beavatkozás
	színpad, 15. Energiatudatos városfejlesztés, 16. Közlekedési energiamegtakarítás	16. Közlekedési energia-megtakarítás	16. Közlekedési energia-megtakarítás	16. Közlekedési energia-megtakarítás		
<b>Helyi szolgáltatás-fejlesztés</b>	17. Lakossági intézményhálózat fejlesztése, 18. gyermekintézmények fejlesztése, 20. Út- és járda hálózat korszerűsítése	20. Út- és járda hálózat korszerűsítése	20. Út- és járda hálózat korszerűsítése	20. Út- és járda hálózat korszerűsítése	18. Gyermekintézmények fejlesztése 19. Sport és rendezvénycsarnok, 20. Út- és járda hálózat korszerűsítése	



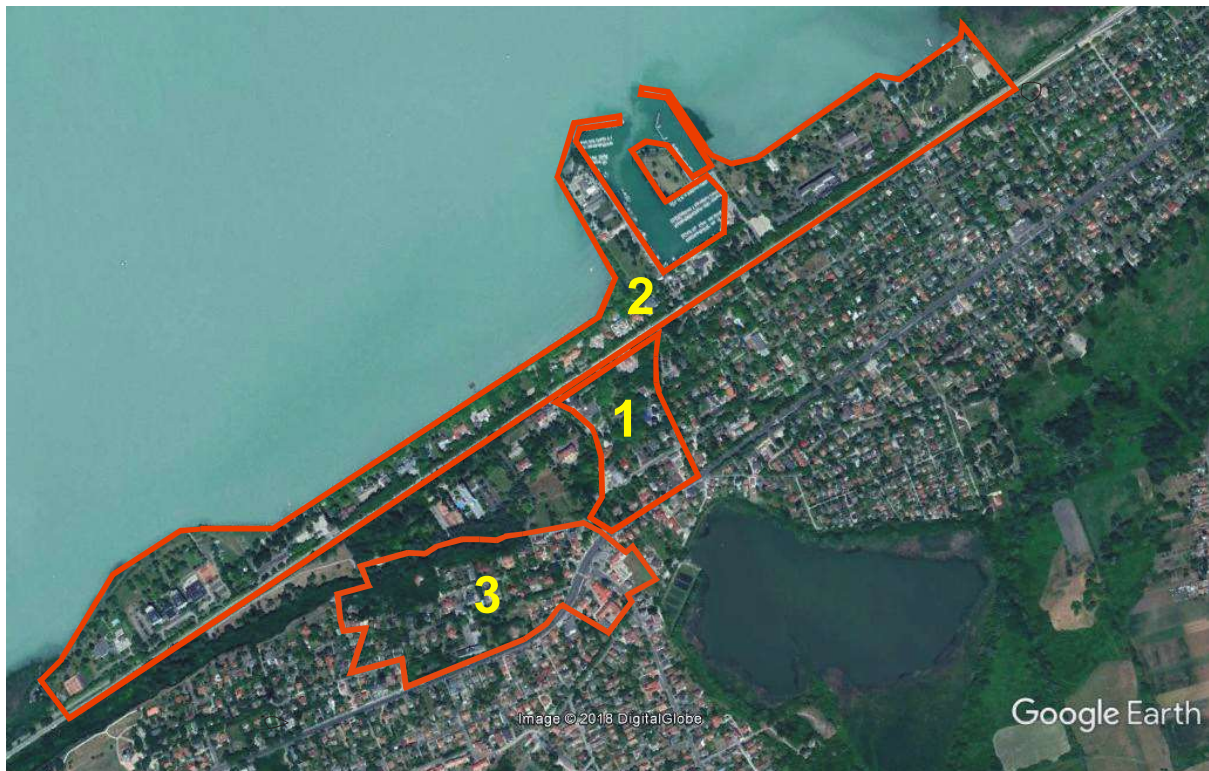
### 3. A MEGVALÓSÍTÁST SZOLGÁLÓ BEAVATKOZÁSOK

A város fenntartható fejlődését megalapozó és megindító, középtávon megvalósítani tervezett akcióterületi beavatkozások legfontosabb paraméterei a következők.

#### 3.1. A város fejlesztési akcióterületeinek kijelölése

Tekintettel arra, hogy Balatonföldvár középtávú fejlesztésében a legfontosabb tematikus súlypontot a gazdaság – és ezen belül a minőségi turizmus, a magas színvonalú egyedi turisztikai vonzerő – fejlesztése jelenti, ebben az időszakban a város potenciális turisztikai célterületei jelentik a fejlesztések területi fókuszát.

Ezen belül három akcióterület kijelölése indokolt:



1. A város turisztikai szívének jelentő park és térsége, benne a kulturális életet a turizmus és az itt élők számára is elősegítő tervezett közösségi tér, kiállító és turisztikai látogató központ helyszínével, és ennek közelében a térségi kulturális centrumot is jelentő szabadtéri színpaddal, valamint a szűkebb térség kiállítások, rendezvények számára átalakítható épületeivel.
2. A parti sáv, amely a vízi és vízközei rekreációnak, az ehhez szorosan kötődő szálláshelyeknek, sportlétesítményeknek, és a város legfontosabb találkozóhelyéül

szolgáltató Kvassay Korzónak, továbbá a hagyományosan népszerű, vitorlásportnak, és a hajóval Földvára érkezők számára fogadópontként szolgáló Kikötőnek ad helyet;

3. A történeti városmag, amely a város alapítói, valamint az egykor hozzájuk csatlakozó előkelőségek, hírességek nyaralóit, villáit foglalja magában, ahol a város egyes közintézményei, és szállóhelyei is működnek.

### **3.1.1. Akcióterület a Városközpontban**

A legjelentősebb, többféle közhatalmi beruházást igénylő akcióterület a Városközpontban kerül kijelölésre, hiszen az itteni beavatkozások mind az itt élők, mind pedig a nyári szezonban, vagy azon kívül idelátogatók számára jelentős előnyöket jelentenek, így – közvetlen használati értékükön kívül a város imázsát is erősítve – áttételesen is hozzájárulnak a helyi gazdaság fejlődéséhez, a turisztikai szempontból aktív időszak meghosszabbításához.

#### ***Akcióterület a Városközpontban***



Az egyik legfontosabb eleme ezért a Városközpont fejlesztésének a Széchenyi utcában található, ma már részben kihasználatlaná vált egykori kereskedelmi és vendéglátó egység helyén tervezett élményalapú tematikus látogatóközpont és közösségi tér. Ez a kulturális és örökségturizmus ötvözésével egyrészt a „Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” tematikus kiállításával, attrakcióival új, magasabb költési hajlandósággal rendelkező célközönséget szólíthat meg, akik várhatóan nemcsak a látogatóközpont, hanem a város egyéb kínálatát is igénybe veszik majd, másrészt szervező központként segíti a szűkebb környezet más helyszínei – pl. a park, a vasútállomás közös platformjának megteremtését, harmadrészt pedig

közösségi térként nem csak a vendégek, de az itt élők számára is vonzó, reprezentatív lehetőséget biztosít saját rendezvényei megszervezéséhez, egyúttal identitásukat is növelve. A fejlesztés keretében négy különböző, de egymással szorosan összefüggő projektelem tervezett:

- A Széchenyi utcában az ún. „Keringő” épületegyüttesben, a történeti környezetbe jobban illeszkedő épületben kap helyet a város megújuló brandjét megtestesítő, ikonikusnak szánt „Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” című élményalapú tematikus kiállítás. Az ehhez csatlakozó látogatóközpontban egy labirintus-útvonal végigjárásával, épített installációk között, animációkkal és színészek által elmondott párbeszédetek segítségével, projektoros vetítéssel ismerhetők meg a kor jellegzetes szereplői, földvári nyaralási színterei, élethelyzetei (vitorlázás, sétahajózás, társasági események, nyári színelőadások, táncmulatság, teadélután, korzó, sport, kertvendéglő, cigányzenés sörkert, stb.). Atmoszféra-teremtés: az épület elsötétített, a labirintusban irányított színes fények és projektoros vetítések segítségével haladnak a látogatók. Táblagépes (tabletes) vezetéssel járható be a labirintus-útvonal, amelynek a végére a látogató a korabeli nyaralás minden fontos epizódját megismeri a látogató az élményt átélve, egy érdekes kultúrtörténeti utazás keretében. Az egyes állomásokon különböző manuálisan vagy digitálisan interaktív feladatok is várnak a látogatókra. A tematika, bár a magyar múlt fontos része, országosan egyedülálló lesz, még sehol nem került feldolgozásra és bemutatásra. Kiegészítő szolgáltatások a látogatóközpontban: pénztár-ajándékbolt (a látogatói útvonal elején), boldog békeidők kávézó-cukrászda-ajándékbolt terasszal (a látogatói útvonal végén), filmvetítő és oktatókabinet, múzeumpedagógiai műhely, boldog békeidők játszótere.
- A boldog békeidők megérkezésének hangulatát őrző vasútállomás emeleti terében kerül kialakításra egy fiók-kiállítás, amely szintén szervesen kapcsolódik a tematikához. Itt látványos vasútmodell-terepasztal és videomappinges vetítés segítségével élményszerű formában kerülnek bemutatásra a Balaton-környéki vasutak, a kor utazási szokásai, jelesül, hogy egy – a korban általánosan egy hónapos nyaralásra – mennyi poggyással, hogyan utaztak a különböző társadalmi helyzetű vendégek, hányadik osztályra vettek jegyet, milyen szalonkocsikban ültek, azokat milyen gőzmozdonyok vontatták, és hogy mennyi idő volt a századfordulón a Budapest–Földvár távolságot megtenni vonattal.
- A településre elkészül egy iOS és Android platformokon futó applikáció, amely elsősorban a 19–20. század fordulóján épült historizáló épületeket mutatja be, felelevenítve a történelmi falak között egykor nyaraló – ma is híres, vagy jelentős életművet alkotó – főnemesek, nagypolgárok, művészek és politikusok élettörténeték elfeledett földvári epizódjait, anekdotáit, legendáit, érdekességeit. Az applikáció tematikus sétatérképet is

tartalmaz, tematikus útvonalakat is ajánl majd, amellyel a helyi nevezetességek élményszerű formában lesznek megismerhetők.

- A település emblematikus, a boldog békeidők korában épült historizáló épületei egyedi piktogrammal jelölt táblákkal lesznek ellátva.

Mindezzel összhangban megtörténik a Balatonföldvári Hajózástörténeti Látogatóközpont kínálatának frissítése, új attrakciós elemek kialakítása is, a működés első éveinek tapasztalatai alapján.

A 2013-2020. közötti tervezési időszak Zöld Város programjában támogatott projekt keretében felújításra került a város központjában lévő szabadtéri színpad, és annak közvetlen környezete. Új fix lelátó és színpad épül, új, megfelelő épületbe kerülnek a kiszolgáló funkciók. Rendeződik a területen működő kiskereskedelmi létesítmények helyzete, új szabadtéri árusítóhelyek, kirakodóhelyek kialakításával a terület napközbeni kihasználtsága lényegesen javul, az egyfajta közösségi térré alakul.

A különleges természeti értéket képviselő park központjában új rózsalugas kerül kialakításra, és megtörténik a park növényállományának és sétáló útjainak felújítása, az utcabútorok cseréjével új pihenők kialakítása is. Megtörténik a sétányok és a hozzájuk csatlakozó térvilágítás felújítása, LED-es megoldású energiatakarékos fényforrásokkal. A tervezett projekt megvalósításával a park tájképi értéke jelentősen növekszik.

A projekt a helyi táji, társadalmi-gazdasági, kulturális adottságokhoz megfelelően igazodik, emellett több szempontból is támogatja a város fejlesztésének átfogó céljait és speciális célkitűzéseit is. Új, egyedi vonzerő-elemeivel segíti az olyan főszezonon kívüli forgalmat vonzó és a partot legkevésbé terhelő turizmusformák fejlesztését, mint a kulturális turizmus, valamint a rendezett településkép biztosítását is, a park kertépítészeti és tájökölógiai értékeinek megőrzése, helyreállítása és ezek fenntarthatóságának biztosítása mellett.

A projekt figyelembe veszi az övezeti besorolás szerinti 40 %-nyi zöldfelületek megtartását, a környezetterhelés minimalizálását, a beépítettségi korlátokat, a zöld felületek kívánatos nagyságát. A vonzerő növelésével pozitív hatás gyakorol a környékbeli gazdasági szereplők – kereskedők és vendéglátóhelyek – eredményességére is, a vonzó környezet létrehozása pedig ösztönzi a további beruházásokat. Mindez a gazdaságélénkítés mellett növeli a turizmus versenyképességét és a település népességmegtartó képességét is.

A projekt megvalósítása során tervezett soft és marketing tevékenység elősegíti a városmarketing fejlesztését, mindezek miatt a város az itt megvalósítandó beruházásokkal vesz részt a Zöld Város Program pályázatán.



### 3.1.2. Akcióterület a Parti sávban

Balatonföldvár második akcióterülete – a déli parton szokásos módon – a vasúti pálya és a Balaton közötti parti sávot foglalja magában, amelyik minden Balaton-parti település kitüntetett területegysége.

A parti sáv több lényeges eltéréssel is rendelkezik a többi hasonló fekvésű településhez képest:

- A Kvassay sétány közterületté teszi szinte a teljes Balaton-partot, egyúttal kiváló korzósági lehetőséget biztosít a város lakói és nyaralói, látogatói számára;
- A Kvassay sétányról is egykori jelentős személyiségek villái nyílnak a Balatonra nézve, amelyek közül több is kiválóan alkalmas exkluzív szabadidős funkciók – pl. kaszinó -, illetve kimagaslóan magas színvonalú szálláshelyek megtelepítésére.

A fentiekből – és a kiszámítható igényekből – a következők következnek a következő középtávú időszakban a minőségi turizmus fejlesztéséhez a parti sávban megvalósítandó beavatkozások is, mint a Kvassay sétány korzóvá alakítása, a magas építészeti színvonalú hatalmas villákban exkluzív szálláshelyek, üdülőhelyi klub, és egyéb közösségi létesítmények létrehozása. Az önkormányzat tulajdonába kerülő kikötő előtti tér a város legfrekvenciáltabb részén kialakítandó közösségi térré válhat.

#### **Akcióterület a parti sávban**



Mivel ezen a területen a közösségi beruházások jelentős része jórészt megvalósult, illetve folyamatban van – a strandok megújításával –, itt az önkormányzat a jövőben olyan infrastrukturális beruházásokat is támogat, amelyek hozzájárulnak a magántőke további, piaci alapon történő beruházásainak előkészítéséhez, a beruházói vonzerő erősítéséhez. Ilyenek lehetnek a közterület-megújítási és forgalomcsillapító beruházások, az ezeket segítő P+R és helyi közösségi közlekedési beruházások, illetve az ezeket segítő városmarketing és beruházásösztönző munka.

Az önkormányzat hatáskörébe tartozik viszont az ilyen fejlesztések háttérének biztosítására a Kvassay sétány, Kikötő előtti tér és a Fesztivál tér vonzerő-növelése, azok turisztikai attrakcióvá fejlesztése érdekében, illetve pontszerűen a vízhez való hozzájutás biztosítása, például a félsziget melletti lépcsős kiülő felújításával.

Ehhez a területhez kapcsolódnak a turizmusfejlesztéshez tervezett vízisport-létesítmények is, mint például az e-kikötő, valamint a vízi élmény- és kalandpark létesítése, a csónakkikötő felújítása, továbbá a vitorlás kikötő állami beruházásként tervezett korszerűsítése. Itt valósul meg folyamatosan a keleti és a nyugati strandok folyamatos fejlesztése, komfortosítása, szolgáltatásbővítése is.

### **3.1.3. Akcióterület a történeti városmagban**

#### ***Balatonföldvár történeti városmagja***



Mivel Balatonföldvár egyediségének fontos összetevője az a tény, hogy a város nem egy működő történeti falu folyamatos továbbfejlődésével, hanem az anyatelepüléstől – Kőröshegytől – távolabb, önálló, az akkori társadalmi elit számára balatoni fürdőhelyet

biztosító parcellázással jött létre, az ismét az exkluzív turizmust megcélzó stratégia keretében indokolt egyedi vonzerőként kezelni az alapítás évtizedeiben épült főúri villákat, nyaralókat, amelyek egyfajta védjegyeként is szolgálhatnak Földvárnak. Célszerű ezért, ha ezen a területen az egykori arisztokrata-villák egy részéből olyan létesítmények jönnek létre, amelyek a mai korok számára is érvényes módon elevenítik fel az egykori miliót, eleganciát, légkört.

### **3.2. A Városközpont Akcióterületen megvalósuló fejlesztések**

A projekt megvalósítása során tervezett soft és marketing tevékenység elősegíti a városmarketing fejlesztését, mindezek miatt a város az itt megvalósítandó beruházásokkal vett részt a Zöld Város Program pályázatán, és ide tervezett a város új zászlóshajó projektje, a Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron elnevezésű, a város új brandjének az egyik legfontosabb kiinduló pontját jelentő beruházáscsomag is.

Mivel a parti sáv, vagy a történeti városmag megújításának jelentős része a privát tőke beruházásaira vár, az önkormányzat a Városközpont Akcióterületen rendelkezik konkrét tervekkel. Eszerint az akcióterület megújítása érdekében a következő beruházásokkal indokolt számolni.

#### **VK-1. „Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” című élményalapú tematikus kiállítás, látogatóközpont és közösségi tér**

A város ikonikus turisztikai és kulturális fejlesztésének keretében négy különböző projektelem tervezett:

1. A Széchenyi utcában megvásárolt ingatlanban egy új, a történeti környezetbe jól illeszkedő, épületben kap helyet a „Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” című élményalapú tematikus kiállítás. A látogatóközpontban egy labirintus-útvonal végigjárásával, épített installációk között, animációkkal és színészek által elmondott párbeszéddek segítségével, projektoros vetítéssel ismerhetők meg a kor jellegzetes szereplői, földvári nyaralási színterei, élethelyzetei (vitorlázás, sétahajózás, társasági események, nyári színelőadások, táncmulatság, teadélután, korzó, sport, kertvendéglő, cigányzenés sörkert, stb.). Atmoszféra-teremtés: az épület elsötétített, a labirintusban irányított színes fények és projektoros vetítések segítségével haladnak a látogatók. Táblagépes (tabletes) vezetéssel járható be a labirintus-útvonal, amelynek a végére a látogató a korabeli nyaralás minden fontos epizódját megismeri a látogató az élményt átélve, egy érdekes kultúrtörténeti utazás keretében. Az egyes állomásokon különböző manuálisan vagy digitálisan interaktív feladatok is várnak a látogatókra. A tematika, bár a magyar múlt fontos része, országosan egyedülálló lesz, még sehol nem került



feldolgozásra és bemutatásra. Kiegészítő szolgáltatások a látogatóközpontban: pénztár-ajándékbolt (a látogatási útvonal elején), boldog békeidők kávézó-cukrászda-ajándékbolt terasszal (a látogatási útvonal végén), filmvetítő és oktatókabin, múzeumpedagógiai műhely, boldog békeidők játszótér.

2. A boldog békeidők megérkezésének hangulatát őrző vasútállomás emeleti terében kerül kialakításra egy fiók-kiállítás, amely szintén szervesen kapcsolódik a tematikához. Itt látványos vasútmodell-terepasztal és videomappinges vetítés segítségével élményszerű formában kerülnek bemutatásra a Balaton-környéki vasutak, a kor utazási szokásai, jelesül, hogy egy – a korban általánosan egy hónapos nyaralásra – mennyi poggyással, hogyan utaztak a különböző társadalmi helyzetű vendégek, hányadik osztályra vettek jegyet, milyen szalonkocsikban ültek, azokat milyen gőzmozdonyok vontatták, és hogy mennyi idő volt a századfordulón a Budapest–Földvár távolságot megtenni vonattal.
3. A településre elkészül egy iOS és Android platformokon futó applikáció, amely elsősorban a 19–20. század fordulóján épült historizáló épületeket mutatja be, felelevenítve a történelmi falak között egykor nyaraló – ma is híres, vagy jelentős életművet alkotó – főnemesek, nagypolgárok, művészek és politikusok élettörténeték elfeledett földvári epizódjait, anekdotáit, legendáit, érdekességeit. Az applikáció tematikus sétatérképet is tartalmaz, tematikus útvonalakat is ajánl majd, amellyel a helyi nevezetességek élményszerű formában lesznek megismerhetők.
4. A település emblematikus, a boldog békeidők korában épült historizáló épületei egyedi piktogrammal jelölt táblákkal lesznek ellátva.

## **VK-2. Többcélú közösségi tér – a szabadtéri színpad és környékének megújítása**

A Zöld Város programban támogatott projekt keretében

1. felújításra kerül a város központjában lévő szabadtéri színpad, és annak közvetlen környezete.
2. Új fix és mobil lelátó és színpad épül, új, megfelelő épületbe kerülnek a kiszolgáló funkciók.
3. Rendeződik a területen működő kiskereskedelmi létesítmények helyzete,
4. új szabadtéri árusítóhelyek, kirakodóhelyek kialakításával a terület napközbeni kihasználtsága lényegesen javul, az egyfajta közösségi térré alakul.

A projekt figyelembe veszi az övezeti besorolás szerinti 40 %-nyi zöldfelületek megtartását, a környezetterhelés minimalizálását, a beépítettség korlátokat, a zöld felületek kívánatos nagyságát. A vonzerő növelésével pozitív hatás gyakorol a környékbeli gazdasági szereplők – kereskedők és vendéglátóhelyek – eredményességére is, a vonzó környezet létrehozása

pedig ösztönzi a további beruházásokat. Mindez a gazdaságélénkítés mellett növeli a turizmus versenyképességét és a település népességmegtartó képességét is.

### **VK-3. Rózsalugas létesítése és a városközpont közparkjának megújítása**

A város szívében lévő, különleges természeti értéket képviselő park központjában

1. a Napba néző nő szobra környékén megújításra kerül a rózsalugas kerül kialakításra, és
2. megtörténik a hozzájuk csatlakozó térvilágítás felújítása, LED-es megoldású energiatakarékos fényforrásokkal.

A tervezett projekt megvalósításával a park tájképi értéke jelentősen növekszik.

A projekt a helyi táji, társadalmi-gazdasági, kulturális adottságokhoz megfelelően igazodik, emellett több szempontból is támogatja a város fejlesztésének átfogó céljait és speciális célkitűzéseit is. Új, egyedi vonzerő-elemeivel segíti az olyan főszezonon kívüli forgalmat vonzó és a partot legkevésbé terhelő turizmusformák fejlesztését, mint a kulturális turizmus, valamint a rendezett településkép biztosítását is, a park kertépítészeti és tájökölógiai értékeinek megőrzése, helyreállítása és ezek fenntarthatóságának biztosítása mellett.

### **3.3. A Parti sáv akcióterületén tervezett fejlesztések**

A Parti sáv akcióterülete három városrészt is átfog, egyesíti magában a Városközpont, valamint a Nyugati és a Keleti üdülőterület parti sávjában tervezett beavatkozásokat. Ezek a tervezett fejlesztések egyelőre nem részletesen kidolgozottak, azok részleteit egyrészt a befektetés-ösztönző tevékenység előkészítése, másrészt annak sikerét követően, a privát beruházók elképzeléseit is figyelembe véve indokolt meghatározni. Az előzetes elképzelések ezen a területen az alábbiak:

#### **PS-4. Kvassay korzó turisztikai attrakcióvá fejlesztése**

A város egyedülálló adottsága az, hogy a Kvassay Jenő által tervezett partrendezés során a névadó tervező olyan sétányt tervezett, ami szinte a város teljes partszakaszán lehetővé teszi a korzózást, a Balaton látványa és közvetlen közelsége mellett lehetővé téve a találkozást, beszélgetést, az együttlétet az itt élők és az ide látogatók számára egyaránt. Bár a sétány ma is rendezett, gondozott, ahhoz, hogy a minőségi turizmus számára is azt a helyet jelenthesse, mint 100 évvel ezelőtt, az akkoriban Karlsbadot, vagy a francia Riviérát nyaralóhelyként Földvárra cserélő nobilitásoknak, szükség van a korszerűsítésére. Ez első sorban a burkolat cseréjét, a világítás, és az utcabútorok korszerűsítését jelenti, a platánsor megóvásával, a

zöldfelületek megújításával, figyelemmel arra is, hogy a szomszédos villasorban kialakítható kávézók, teraszok részét képezhessék az itteni időtöltésnek, találkozásoknak.

#### **PS-5. Exkluzív szálláshelyek a régi villákban**

Főként a parti sáv nagyméretű régi villái lehetnek alkalmasak arra, hogy a jövőben a minőségi turizmus exkluzív szálláshelyei lehessenek. Bár jelenleg is található ezek között szálláshelyként működő – pl. Annamária, Balaton Klub –, jelenlegi körülményeik, színvonaluk azonban messze elmarad attól, ami az exkluzív igényeknek megfelelhetne. A minőségi turizmus és az egyedi arculat meghonosításához nélkülözhetetlen legalább egy-két nagyméretű villa igen színvonalas szálláshellyé alakítása, várhatóan a Kvassay sétányon. Az önkormányzat feladata ebben az esetben az információk terjesztése, a lehetőségek felmutatása, az igények generálása, és a potenciális befektetők közvetítése.

#### **PS-6. Új szálláskínálat, wellness szálló**

A turisztikailag aktív időszak lényeges kibővítése csak új, a Balatonon és Földváron eddig nem jellemző, de egyébként kurrens funkciók megtelepítésével történhet. Ehhez szükséges az eddig a nyári fűrdővendégekre alapozó szálláskínálat olyan továbbfejlesztése, ami az aktuális trendeknek megfelelő, a magasabb igény szintű turisták számára is vonzó szállásférőhelyeket biztosít, a nagyrészt némi eufémizmussal a „retró” jelzővel illetett jelenlegi kínálattal szemben. Ezen belül mindenképpen szükség van olyan wellness szállóra, amely az év teljes időszakában magas színvonalon várja az ide látogató vendégeket. Ez létrehozható valamelyik, vagy több régi („szocreál”) szálloda megfelelő felújításával és átalakításával, vagy új szálloda építésével is, lehetőleg a parti sávban. Az önkormányzat az ilyen privát törekvéseket a lehetőségek felmutatásával, vagy a jelentős pénzügyi háttérrel igénylő beruházásokhoz finanszírozó, illetve befektető keresésével, közvetítésével segítheti, magasabb saját adóbevételei érdekében is.

#### **PS-7. Vízi kaland és élménypark létrehozása**

Földvár egyediségének, sportos arculatának fokozásához lényegesen hozzájárul az, ha a város a más településeken is alapvetővé vált vitorlássport, kikötő mellett egyedi, vonzó, vízi vonzerőt jelentő létesítmények is kialakításra kerülnek.

Ezek közé tartozhat a vízi kaland- és élménypark létrehozása, amely nem túl magas összegű privát beruházásokkal megteremthetővé válik, és – az elkötelezett gyakorlói által – alkalmas a turisztikailag aktív időszak lényeges, áprilistól októberig tartó meghosszabbítására. Ehhez a parton viszonylag szerény mennyiségű irodai és raktározási helyiségekre, öltözőkre,

zuhanyozókra van szükség, közel a sportolás induló és érkező helyszínéhez, ami csatlakozhat a kikötőhöz, vagy a strandok, esetleg a Kvassay sétány egyes épületeihez is. A vízi park számára olyan terület kijelölése szükséges, ami sem a hajós forgalmat, sem pedig a fürdözést nem zavarja.

### **PS-8. E-kikötő létesítése**

A Balatoni e-kikötő fejlesztési konstrukcióhoz meghirdetésre került a Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program keretében az új e-kikötők létesítésére, és meglévők bővítésére vonatkozó pályázat, mely illeszkedik Balatonföldvár vízpart-rehabilitációs tanulmánytervének tervlapján meghatározott Nyugati strand észak-keleti részén jelölt hajózási, sport és idegenforgalmi célú kikötők létesítésére felhasználható partszakasz tervéhez. Balatonföldvár Város Önkormányzatának Helyi Építési Szabályzata tartalmazza a létesítendő kikötő jelölését. A tervezett e-kikötő 175 hajó befogadására lenne alkalmas, a projekttel az önkormányzat célja a turisztikai szolgáltatások növelése, a szezonálisból fakadó egyenetlenségek oldása, a látogatószám és a bevételek növekedése, a turisztikai fejlesztési irányvonalakhoz való illeszkedés. Az önkormányzat várakozása szerint, a világot sújtó sajnálatos koronavírus járvány megszűnése után, ez az uniós támogatással tervezett privát fejlesztés nagymértékben hozzájárulhat majd a balatoni turizmus és ezen belül a város gazdasági életének fellendüléséhez.

### **PS-9. A vitorlaskikötő korszerűsítése, a Kikötő előtti tér felújítása**

Balatonföldváron található a magyar tenger legnagyobb befogadóképességű kikötője, ami egyben hagyományosan a város elsőszámú turisztikai attrakciója. A létesítmény jelenlegi állapota az 1990-es évek elején alakult ki, mostanra elavulttá, korszerűtlenné vált. A BAHART tulajdonában lévő kikötő bővítése, szolgáltatásainak korszerűsítése, infrastrukturális fejlesztése évek óta napirenden van – ami az ott található műemléki védettségű épületek miatt nem kis feladat –, az önkormányzat pedig évek óta tudatos területvásárlások révén készül arra, hogy a kikötő fejlesztése során partnerségi szerepet vállaljon.

A Kikötő környezetének ingatlanfejlesztéséhez hozzá tartozik a kikötő előtti tér átalakítása (park és szökőkútépítés), amit az önkormányzat tervez megvalósítani.

### **PS-10:Csónakkikötő fejlesztése**

Az aktív vízi élet és a horgászturizmus fejlesztése egyaránt szolgálja a turizmus és a helyi lakosság igényeinek kielégítését. A Balaton turisztikai szolgáltatás-bővítésében jelentős szerepet kap a horgászturizmus, mely elő- és utószezonban is vonzerőt jelent. A csónakkikötő

megvalósításához kapcsolódóan több tervdokumentáció is készült az elmúlt évek során, mely egy 98 férőhelyes kikötő kialakítását tenné lehetővé a város nyugati határában.

### **3.4. A történeti városmag területén tervezett beruházások**

#### **TM-11. Interaktív Földvár-történeti bemutatóhelyek**

Mivel a történeti városmag Földvár alapítóinak a nyaralóit, villáit tartalmazza, indokolt, hogy – a Kulipintyóhoz hasonlóan, ahol az országos híró Afrika-vadász és író Széchényi Zsigmond emléke elevenedik meg – az itteni épületek egy része a város történetét, az abban szerepet játszó személyek életét jelenítse meg, interaktív, izgalmas, a fiatalok számára is érdekes megoldásokkal, applikációkkal. A várostörténeti szerep mellett megjeleníthető itt az adott személyek saját korukban betöltött szerepe is, emberközelbe hozza a legtöbbünk számára inkább tananyag-szerű személyiségeket (pl. Kandó Kálmán, Kvassay Jenő, stb. Ezek a kiállítóhelyek – megfelelő kialakítás esetén – alkalmasak a nyári szezonn kívüli időszak látogatószámának növelésére is, különösen, ha a terület kínálatába a gasztronómia is beletartozik. Ezek a létesítmények igénybe vehetők különféle rendezvényekre – kisebb konferenciákra, workshopokra, vagy éppen esküvőkre, rangos családi ünnepekre, érettségi találkozókra, stb. – is.

#### **TM-12. Közterületek gyalogosbarát megújítása**

Bár a városmag úthálózatának közlekedési megoldásai megfelelőnek mondhatók, a színvonal-emelés érdekében kívánatos a Petőfi Sándor és a József Attila utca legbelső szakaszának forgalomcsillapított vegyes forgalmú úttá alakítása, legalább a nyári csúcsidőszakban, hogy a parkoló autók ne borítsák el az elegáns negyed közterületeit, kellemetlenné téve az utcákon való sétát.

### **3.5. Az akcióterületeken kívül végrehajtandó jelentős fejlesztések**

#### **AK-13. Közterületek gyalogosbarát megújítása az akcióterületeken kívül**

Az elmúlt években megvalósított felújítások során mintegy 60.000 m<sup>2</sup> aszfaltburkolat és 15.000 m<sup>2</sup> térkő burkolat került megépítésre, vagy felújításra. A program folytatása során a többi mintegy 85.000 m<sup>2</sup> kiépített önkormányzati közterület folyamatos állapotfelmérése és ütemezés alapján történő folyamatos korszerűsítése szükséges, melynek költségei az önkormányzat éves költségvetésében tervezésre kerülnek. A korszerűsítések során súlyt kell fektetni a gyalogos és kerékpáros forgalom elsőbbségének biztosítására, ami a városban a



klímatudatos, fenntartható helyi közlekedésének az alapfeltétele. A közterületek megújítása során kiemelt figyelmet kell fordítani a csapadékvíz olyan elvezetésére is, amely minél teljesebben helyben tartja az esővizet, viszont segíti a villámárvizek elkerülését, megelőzését.

#### **AK-14. Reklámtáblák, cégfeliratok, légvezetékek, utcabútorok**

A minőségi turizmus minőségi településképet is igényel. Ezt az esetek jelentős részében a hazai üdülőhelyeken a tömegturizmusra kalibrált kereskedők igénytelen, esetenként ízléstelen cégtáblái, kirakatai, reklámjai tönkreteszik. Bár Földvár ilyen tekintetben viszonylag jól áll, a magas minőség eléréséhez további igénynövekedésre van szükség, ami elsődlegesen a portálok harmonikus és igényes kialakításával érhető el. Az eddigi tapasztalatok szerint ez a jogszabályi előírások mellett egy olyan mintakönyv elkészítésével és közreadásával érhető el, amely segíti az üzletlajdonosokat, üzemeltetőket, és tervezőiket is az adott környezetbe, az adott épülethez legjobban illeszkedő megoldások megtalálásában. Ennek a mintakönyvnek a kidolgozása a város legtöbb üzlethelyiségével rendelkező utcáira, tereire az önkormányzat feladata. Hasonlóan folytatni érdemes az elektromos és hírközlési légkábelek földkábelre cserélését a város preferált területein, és egyre inkább az egyéb lakó- és üdülőtérületeken is.

#### **AK-15. Közlekedési energiatakarékosság**

Bár Magyarországon a közlekedési energiagazdálkodás nem tartozik az önkormányzatok gyakran alkalmazott szempontjai közé, az ezzel járó előnyök, a minőségi környezet, és a gazdasági megtakarítások, a fenntarthatóság Földváron előtérbe helyezi a környezetbarát mobilitás megoldásait. Ez a lehető legkevesebb robbanómotoros járműforgalom mellett az elektromos járművek és a gyalogos, kerékpáros forgalom előtérbe helyezését jelenti, amihez a város méretei kiváló háttérrel adnak. Ehhez a 7-es út és a Balaton-part közötti területen körjáratban közlekedő környezetbarát közösségi közlekedési eszköz – pl. elektromos midibusz – mellett a kerékpár- és villanyautó kölcsönző pontok telepítését jelenti, ide értve az akkumulátoros kerékpárokat is. Ehhez a városban két-három helyen elektromos jármű gyorsító állomások csatlakoztatása is szükséges. Ezekkel a bérjárművekkel – az országsszerte terjedő MOL-BuBi és a GreenGo tanulságait figyelembe véve – nem szabad elhagyni a várost – amire a járművek GPS-készülékei figyelnek –, azon belül azonban szabadon lehet velük közlekedni, be lehet hajtani a forgalomcsillapított övezetekbe is, és nem kell külön fizetni a várakozásért.

## **AK-16. Energiatudatos városfejlesztés**

Mivel az önkormányzat intézményei az elmúlt évek fejlesztései nyomán nagyrészt már energiatakarékosnak tekinthetők, ezek teljes körű energiatakarékossági fejlesztését megvalósítva a Zöld Város jelleg felé teendő következő lépés az energiatudatos városfejlesztés kiterjesztése a nem önkormányzati létesítményekre, cégekre, szolgáltatókra, és a lakosságra is. Ebben a folyamatban – nem lévén közvetlenül érintett – az önkormányzatnak tanácsadó és információ-közvetítő szerepe van, elsődlegesen a lakossági és vállalkozói tájékoztatás terén, a technikai lehetőségek mellett főként a finanszírozási információkkal, és annak szervezésével. A parti sávban leginkább az üdülők, szállodák tulajdonosainak informálása indokolt, főként a régebbi építésű ingatlanok esetében, felkészülve az egész éves használat feltételeinek megteremtésére.

## **3.6. Területhez nem kötött akciók**

### **TN-17. Brandépítés – Földvár, a Boldog Békeidők Nyarainak megjelenítője**

A turisztikailag aktív időszak lényeges meghosszabbításához egyrészt a város attrakcióinak, vonzerő-elemeinek olyan bővítése szükséges, amely értelmet ad ősszel és tavasszal is a turisták szemében a város felkeresésére, és lehetőleg több napos itt-tartózkodásra. Ehhez viszont olyan kifejező és vonzó brandre, márkára van szükség, amely a távol élő turisták szemében is könnyen világossá teszi, hogy Balatonföldvár miben különbözik a déli Balaton-part többi településétől, és mit várhat a város felkeresésétől, miért érdemes Földvára látogatni, és miért éppen Földvart érdemes felkeresniük a széles Balaton-menti kínálatból. A brandépítési munka a fejlesztés egyik viszonylag – a beruházásokhoz képest – olcsó és egyszerű induló eleme, amire más tevékenységek is ráépülnek, ezért az elsők között indokolt megvalósítani. A már elkezdett brandépítés eddigi eredményei alapján a város számára – jelentős 19. századi emlékeire, hangulatára alapozva – az alapítását követő, az 1. világháborút megelőző korszak, azaz az igen sokak számára vonzó fogalmat jelentő boldog békeidők megidézése kínálkozik.

### **TN-18. Internet-jelenlét fokozása**

Mivel a korszerű turizmusban, és főként a célpontok, a meglátogatandó helyek kiválasztásában az internetnek kiemelt jelentősége van, Földvárnak is elemi érdeke az internetes jelenlét további fokozása. Ez nem csak a város, hanem a térség tekintetében is szükséges, figyelemmel a lehetséges kirándulásokat, csak itt végezhető tevékenységeket tartalmazó kínálat több nyelven, önálló honlapokkal, Facebook profilokkal, és más, a külföldiek

által kedvelt közösségi oldalakon (pl. Twitter, Instagram) történő bemutatására. Indokolt a fontosabb attrakciók számára külön honlap, és közösségi oldal profil elkészítése és folyamatos frissen tartása, amely hitelessé teszi az előzetesen tájékozódók számára a vonzerő-elemek valóságát, népszerűségét.

### **TN-19. Internetes minőségfigyelés**

A turisztikai célpontválasztásnak nagyon fontos eleme a várható minőség előbecslése, amely leggyakrabban az internetes utazási tanácsadó, és divatos helyfoglaló rendszereken megtalálható, sokszor angol nyelvű vélemények alapján történik. Az jelenlegi állapot szerint a földvári szálláshelyek legtöbbször a „retro” és a „szocreál” kategóriájába tartoznak, ami ez esetekben nem dicsérő jelző. Indokolt ezért – az ilyen szálláshelyek megújításának elősegítésén kívül – az ilyen oldalak folyamatos figyelése, és a szolgáltatók informálása a minősítésükről, hogy a város szálláskínálata minél inkább egybeessen a változó kereslettel.

### **TN-20. Esemény-kínálat, kiránduláscsomag bővítése, térségi turisztikai információs hálózat kiépítése és működtetése**

A turisztikai őszi-tavaszi vonzerő-növelésének egyik legkézenfekvőbb módja a város és a térség esemény-kínálatának olyan bővítése, amely ezekben az időszakokban, vagy akár télen is vonzó turisztikai célponttá teheti Balatonföldvárt. Ehhez a kínálat-bővítéshez célszerű bevonni a kb. 30 km-es vonzaskörzet településeinek eseményeit, nevezetességeit, hogy esetenként minél komplexebb programcsomaggal, minél hosszabb időre a városban lehessen tartani szállóvendégként az idelátogatókat. A széleskörű turisztikai kínálat megteremtéséhez és folyamatos fenntartásához, bővítéséhez, olyan térségi információs hálózat létrehozása és működtetése szükséges, amely automatikusan megosztja a közérdeklődésre számot tartható helyi programokat, eseményeket a térség más településeinek turisztikai menedzsereivel.

### **TN-21. A vendéglátás korszerűsítése, Boldog Békeidők a vendéglátásban**

A minőségi turizmus követelményei a vendéglátásban is változásokat követelnek meg. A magasabb igényű és fizető képességű célközönség kínálatban és a vendéglátás fizikai körülményeiben is lényegesen többet vár el a magasabb árért a hagyományos büfék, éttermek szokásos kínálatánál. A turisztikai célcsoportok folyamatos változásával párhuzamosan szükséges ezért a szolgáltatásoknak – pl. az éttermi kínálatnak, a vendéglátás körülményeinek – olyan továbbfejlesztése, amely maradéktalanul megfelel az egyre egészségtudatosabb, korszerű gasztronómiai kultúrára – és abból kifejlődő, változó divatokra támaszkodó aktuális igényeknek. Az önkormányzatnak ebben a folyamatban szintén

információs, figyelemfelkeltő szerepe lehet, illetve ilyen szempontok szerepeltethetők az önkormányzat saját üzlethelyiségeinek bérbeadása során is. Ezen belül jelentős szerepet játszhat a brandépítésben, ha az önkormányzattal történő megállapodás alapján a vendéglátóhelyek a boldog békeidőket idéző fogásokat, ételeket, italokat és édességeket is kínálnak.

## **TN-22. Energiatudatossági koordináció, tanácsadás**

Mivel a város saját intézményeinek energiatudatos megújításának jelentős részét az elmúlt években megvalósította, a település európai szintű Zöld Város jellegének érvényre juttatása – azaz 2030-ra a település fogyasztásának a 2010-es szinthez képest 40 %-os csökkentése – érdekében indokolt, ha az önkormányzat elősegíti a helyi lakosság, és az itt működő KKV-k energiatudatos megújítási munkáját is. Ehhez célszerű elkészíteni Balatonföldvár Fenntartható Energia Akciótervét (SECAP), amely megmutatja a város – a vagy a térség, ha közös akció is lehetséges – energia-megtakarításában számba vehető legfontosabb megtakarítási pontokat, az elérhető legjobb műszaki és finanszírozási megoldásokat. Ennek nyomán az önkormányzat rendszeres energiatudatossági tanácsadást nyújthat az információért hozzá forduló lakosoknak, KKV-knak, valamint az ELENA közvetlen brüsszeli támogatási eszköz segítségével szervezheti a megtakarításból történő finanszírozás folyamatait is.

## **3.7. A középtávú tervidőszak fejlesztéseinek vázlatos pénzügyi terve**

A vázlatos pénzügyi tervet – a kidolgozottságnak megfelelő szintű műszaki-gazdasági költségbebecslésekkel – a következő táblázat tartalmazza. A középtávú tervezési időszakra készített táblázatban szerepelnek az EU-s forrásokból tervezett beavatkozások, és a más forrásokból a kulcsfontosságú városrészekben, más eszközökből megvalósítani tervezett beruházások is.

Azonosító	Programelem*	Költség MFt	Forrás
	<b>Városközpont összesen</b>	2730	
VK-1.	„Boldog békeidők nyarai Balatonföldváron” című élményalapú tematikus kiállítás, látogatóközpont és közösségi tér	1900	EU támogatás
VK-2.	Szabadtéri színpad és környékének megújítása	650	Zöld Város Program
VK-3.	Rózsalugas, városközponti közpark megújítása	180	Zöld Város Program
	<b>Parti sáv összesen</b>	7050	
PS-4.	Kvassay korzó megújítása	900	Önkormányzati forrás, Kormányzati forrás, pályázati támogatás
PS-5.	Exkluzív szálláshelyek a régi villákban	800	Privát forrás, hitel
PS-6.	Új szálláskínálat, wellness szálló, ****-os szálló150 fh	1800	Privát forrás, hitel
PS-7.	Vízi kaland és élménypark	500	Privát forrás, EU-támogatás, állami támogatás, hitel
PS-8.	E-kikötő létesítése	2000	Privát forrás, EU-támogatás, hitel, állami támogatás
PS-9.	A vitorlaskikötő korszerűsítése	500	Kormányzati és EU-s forrás
	Kikötő előtti tér fejlesztése	400	EU támogatás
PS-10.	Csónakkikötő fejlesztése	150	Privát forrás, EU-támogatás, hitel
	<b>Történeti városmag</b>	520	
TM-11.	Interaktív Földvár-történeti bemutatóhelyek	250	Önkormányzati forrás
TM-12.	Közterületek gyalogosbarát megújítása	270	Önkormányzati forrás

	<b>Akcióterületen kívüliek</b>	<b>840</b>	
AK-13.	Közterületek gyalogosbarát megújítása az akcióterületeken kívül	480	Önkormányzati forrás
AK-14.	Reklámtáblák, feliratok, légvezetékek, utcabútorok	50	Privát forrás Önkormányzati forrás
AK-15.	Közlekedési energiatakarékosság	150	Önkormányzati forrás
AK-16.	Energiatudatos városfejlesztés	120	Önkormányzati forrás
	<b>Terület nélküliek</b>	<b>40</b>	
TN-17.	Brandépítés, a Boldog Békeidők Nyarai megjelenítése, kommunikáció	280	Önkormányzati forrás
TN-18.	Internet-jelenlét	10	Önkormányzati forrás
TN-19.	Internetes minőségfigyelés	15	Önkormányzati forrás
TN-20.	Esemény-kínálat, kiránduláscsomag bővítése, térségi turisztikai információs hálózat kiépítése és működtetése	15	Önkormányzati forrás
TN-21.	A vendéglátás korszerűsítése	15	Privát forrás, hitel
TN-22.	Energiatudatosági tanácsadás	200	Önkormányzati forrás
	<b>A fentiekből</b>	<b>25</b>	
	<b>EU-s támogatás összesen</b>	<b>5030</b>	
	<b>Önkormányzati finanszírozás összesen**</b>	<b>1490</b>	
	<b>Kormányzati finanszírozás összesen**</b>	<b>1500</b>	
	<b>Privát finanszírozás összesen*1</b>	<b>3400</b>	
	<b>Mindösszesen**</b>	<b>11420</b>	

1. \*A jelzett költségek – ha nincs másként jelezve – a tervezési időszakban, azaz 2030-ig felmerülő költségeket prognosztizálják.
2. \*\*A programelemek költsége durva szakértői becslés, ettől a tényleges költségek lényegesen eltérhetnek.

## **4. ANTISZEGREGÁCIÓS PROGRAM**

A 2011. évi népszámlálás adatai alapján a KSH Balatonföldváron szegregált, vagy szegregációval veszélyeztetett területet nem jelzett, így a városban antiszegregációs program megtervezésére és megvalósítására nincs szükség.

## **5. A STRATÉGIA KÜLSŐ ÉS BELSŐ ÖSSZEFÜGGÉSEI**

A stratégia meglehetősen széles körű összefüggésrendszerrel bír, mind a külső, mind pedig a belső összefüggések tekintetében.

### **8.1. Külső összefüggések**

#### **8.1.1. Kapcsolat a településrendezési eszközökkel**

A tervezett fejlesztések mindenben megfelelnek a hatályos településszerkezeti tervben, helyi építési szabályzatban és szabályozási tervben foglaltaknak, így azok módosítása ezek miatt nem szükséges.

A Zöld Város Program támogatásával tervezett programelemek mindenben megfelelnek a hatályos településrendezési eszközöknek, azokon nem igényelnek módosítást.

#### **8.1.2. Illeszkedés az ágazati stratégiákhoz**

A településrendezési tervek mellett Balatonföldvár 2013. óta elfogadott sportkonceptióval rendelkezik, amelynek elfogadása óta több eleme is megvalósult. Az ITS összhangban van ezzel a koncepcióval, éppúgy, mint a Településképi arculati kézikönyvvel is.

#### **8.1.3. Kapcsolat az önkormányzat gazdasági programjával**

A stratégia teljes összhangban van az önkormányzat 2021-2024 közötti időszakra tervezett gazdasági programjának célkitűzéseivel, illetve sok elemét tekintve túl is haladja azt, hiszen a stratégia időtávlata is meghaladja az önkormányzat gazdasági programját.

#### **8.1.4. Összhang a települési környezetvédelmi programmal**

A stratégia összhangban van a város 2017. márciusában elfogadott környezetvédelmi programjával.

#### **8.1.5. Kapcsolat a területfejlesztési tervdokumentumokkal**

A stratégiát megalapozó Településfejlesztési Koncepció – ahogyan azt a megfelelő fejezete rögzíti – szorosan követi a megyei területfejlesztési koncepcióban foglalt célrendszert, így a stratégia is közvetett, de határozott logikai kapcsolatban áll a megyei területfejlesztési tervdokumentumokkal.



### 8.1.6. A művi és természeti védettségekkel való összhang

Balatonföldváron számos épített és természeti érték található, amelyek a különféle védettségek széles skálájával rendelkeznek.

A város területén öt, az országosan védett épített örökséghez tartozó, a rendezési tervekben feltüntetett régészeti lelőhely terület található, a következők szerint<sup>1</sup>:

- A kiemelt védettségű régészeti lelőhelyet jelentő egykori kelta földvár maradványa, a Stefánia-sánc a Petőfi utca folytatását jelentő Kelta sétány, mellett. A 40 méter magas löszfal tetején futó Kelta sétányról csodás kilátás nyílik a szemközti Tihanyi-félszigetre, és ez az egyetlen kilátóhely, ahonnan a tó minkét medencéje látható. A feltárások leleteit – köztük egy kelta érmet, hátlapján lóábrázolással – a keszthelyi Balaton Múzeumban őrzik.
- a Balatonszentgyörgyi út 5. alatti Csárda-dűlői szakmai régészeti lelőhelyen egy egykori, a badeni kultúrában létezett településre utaló ovális hulladékgyűjtő nyomai kerültek elő edény- és eszköztöredékekkel, valamint egy őrlőkő. Ugyanitt egy őskori hamvasztásos temető leletei is előkerültek, sok vastag falú, durva fazék formájában, hamuval és csontokkal.
- A Hegyalja utca 3. alatti szakmai jelentőségű régészeti lelőhelyen ismeretlen korból származó csontok kerültek elő, amelynek mellékleteit a találó nem őrizte meg, bár a gödör keresztmetszetében sírokra emlékeztető foltokat is látott. Helyszíneléskor a régészek nem akadtak sírra utaló nyomra.
- A József Attila u. 43-56. alatti szakmai jelentőségű régészeti lelőhely bronzkori temető maradványait őrzi, amelyeket 1990. óta ismernek.
- Kőröshegyre vezető út mentén lévő szakmai jelentőségű lelőhelyen a badeni kultúra idejére datált edénymaradványokat, majd a felszíni telepnymokból urnasíros kultúra nyomait vélték felfedezni.

A város műemlékei, amelyek szintén az épített környezet országosan szinten védett elemeihez tartoznak, a kikötőben található, a következők szerint:

- Balatonföldvári kikötő épület-és építmény együttese
- Hajóállomás
- Balaton klub, kaszinó
- Meteorológiai megfigyelőállomás
- Vasbeton gyaloghíd

---

<sup>1</sup> Források: Torma István: Balatonföldvár kulturális örökségvédelmi hatástanulmánya 2013, valamint Magyar Nemzeti Múzeum Régészeti Adatbázis, <http://archeodatabase.hnm.hu/hu/node/55482>, 2018. április 10.

- Híd galambdúcokkal

A sokféle aprózódott kikötői telkek esetében az egyik műemlék objektum műemléki környezete gyakran ráfed a másik műemlékre, így az országos védettségi lista két műemléki környezetet különböztet meg, az alábbiak szerint:

- Balatonföldvári kikötő épület-és építmény együttese műemléki környezete
- Vasbeton gyaloghíd ex-lege műemléki környezete

A helyi építési szabályzat melléklete 72 épített környezeti objektumot helyezett helyi védelem alá, ezen belül 51 villát, és öt szobrot. Emellett helyi területi védelem alá helyezte a Kvassay sétány mindkét oldalát, a villasorral és a fasorral, továbbá a Balaton partot nádasaival a keleti strandtól keletre eső, valamint a Rákóczi utca nyugati szakasza mentén.

Földvár – viszonylag kis kiterjedése ellenére – igen gazdag természeti örökségi értékekben is. Országos szinten kiemelt jelentőségű különleges természet megőrzési területnek minősül a Natura 2000 különleges madárvédelmi területeihez sorolt négy ingatlan, valamint a Natura 2000 különleges természet megőrzési területeihez tartozó további 15 földrészlet, amelyek a Balaton-part és a Halastó természeti területekhez sorolt partjait fedik le.

Az országos jelentőségű természeti értékek mellett a Vak Bottyán utcai park, a Kápolna környéke, továbbá kilenc utcakísérő gesztenye, illetve platán fasor tartozik helyi természeti védelem alá.

A stratégia beavatkozásai sem a műemléki, vagy helyi védettség alá eső épített örökségi, sem pedig az országosan, vagy helyi szinten védett természeti objektumokat nem érintik.

## **8.2. Belső összefüggések**

A stratégia beavatkozásainak belső összefüggésrendszere világos: a három átfogó célkitűzés fókuszterületét jelentő akcióterületekre koncentráltan jelennek meg a társadalmi és gazdasági fejlődést előmozdító kulcselemeket jelentő beruházások, úgy, hogy azok önmagukban és továbbgyűrűző hatásukon keresztül is növeljék Balatonföldvárnak a főként a minőségi turizmusra, annak fejlődésére alapozott prosperitását.

A Városközpont fejlesztései a helyiek, valamint a vendégek strandoláson kívüli szabadidő-eltöltését, megelégedettségét szolgálják, míg a parti sávban szükséges új szálloda, a többi szálláshely minőségi javítása, a közösségi terek fejlesztése a látogatószám emelését teszi lehetővé.

A település egészét átszövő köztér-megújítási program növeli Balatonföldvár rendezettségét, kellemességét, így a vendégek szívesebben töltenek el akár szezonon kívül is hosszabb időt a Földvári sétával, rekreációval.

A Boldog Békeidők nyarai Balatonföldváron program – a fejlesztési koncepció korábbi változatában megfogalmazott brandépítési célok valóra váltásaként – mind fizikai valóságában, mind pedig szellemiségében segíti a történeti adottságokra épülő, mégis a jelen és a jövő emberét megszólító kommunikációt, ugyanakkor stabil logikai alapot ad mindenféle, a történeti értékek fenntarthatóságát, újrahasznosítását segítő beruházás számára.

A Zöld Város Program keretében tervezett beruházások összefüggésrendszerében a szabadtéri színpad újjáépítése, a Rózsalugas létesítése és a központi park megújítása egyrészt minimálisan szükséges beavatkozások a gazdaság- és turizmusfejlesztés vonzerőnövelésében, ugyanakkor új élményekkel szolgálnak az itt élők számára is.

A fokozatosan kialakuló – más forrásból megvalósítani tervezett – belső rendszer következő generáló eleme a Parti Sáv régi villákból kialakított új, exkluzív szállóinak, és a felújított Balaton Klub lehet, amely jelentős impulzust eredményez majd a város turizmusának továbbfejlesztésében, az idegenforgalmi szezon egész évvessé tételében.

Ezek a terjedő, egymást gerjesztő törekvések – az akcióterületeken kívüli, tovább a területhez nem kötött, soft akciókkal együtt – biztosíthatják a továbbiakban azt, hogy Balatonföldvár valóban olyan pezsgő, ősszel és tavasszal is jelentős forgalmú helyé válik, ahová érdemes befektetni, hiszen saját erőfeszítéseik az önkormányzat és más kisbefektetők beruházásaival kombinálva már komoly vonzerőt összpontosíthat a magas színvonalú marketing és PR munka, és az ezzel megnyert új piacok számára.

## **6. A CÉLOK LOGIKAI ÖSSZEFÜGGÉSEI**

A stratégia célrendszere – bár az átfogó célok három nagy témakörbe csoportosítottak – lényegében egyazon logikai gondolatsorra fűződik fel, teljes mértékben eleget téve a helyzetértékelés során azonosított társadalmi és gazdasági kihívásoknak. Eszerint ugyanis a demográfiai egyensúlyát főként a letelepedő nyugdíjasokból biztosító város népességszerkezete akkor lesz fenntarthatóbb és egészségesebb, ha megfelelő, magasabb képzettségű munkahelyeket és kellemes, városhoz méltóan komfortos életkörülményeket tud biztosítani a nyugodt, kellemes élet után vágyódó gyermekes fiatal pároknak, családoknak. Így ugyanis nem csak a beköltöző, hanem az ide született gyermekek is javítják majd a város népesedési mérlegét, illetve az itt élők társadalmi státusát, jövedelmi – és adózási – viszonyait. Ehhez a törekvéshez kínál kézenfekvő, az elmúlt évtizedek jelentős fejlődését szervesen folytató lehetőséget a turizmus olyan szerkezetfejlesztéses dinamizálása, amely a turisztikai célcsoportok időben széthúzottan jelentkező, nagyobb látogató- és vendégéjszaka-számát, ezzel együtt magasabb költségét biztosítja. Ez a fejlődés ugyanis a turizmus teljes vertikumában új, magasabb képzettséget igénylő munkahelyeket teremt, ide értve a csatlakozó szolgáltatások szegmenseit is. Mindez érzékelhetően növeli majd a jelenleg meglehetősen visszafogott helyi vásárlóerőt, és jelentősen megnöveli az egyéni és közösségi jövedelmeket, a szabadon elkölthető helyi önkormányzati közpénzeket egyaránt.

### **6.1. A stratégia megvalósíthatósága**

A stratégia megvalósítására tekintettel a fejlesztési forrásokkal viszonylag szerényen rendelkező önkormányzat szempontjából a tervezett beruházás-sorozat optimálisnak mondható, mivel a leginkább biztosnak mondható, EU-forrásokra támaszkodó, és területileg az egész város felértékelő, tehát vonzerő-növelés szempontjából jelentős hatású intézményrekonstrukciós és közterület-megújítási akcióval kezdődik a hosszú távon fenntarthatóságot ígérő középtávú fejlesztési folyamat. Ennek a lebonyolításához az önkormányzat rendelkezésre álló saját és szerződött műszaki és pénzügyi szakértői kapacitásai megfelelőek, így a megvalósítás biztosnak mondható, és a megvalósulás nyomán várható attraktivitás-növekedés is megbízhatóan növekedni fog.

Kulcskérdést jelent ebben a folyamatban, hogy néhány éven belül sikerül-e az önkormányzatnak befektetőt találnia a következő időszak legfontosabb vonzerő-növelő beruházásához, a wellness szállóhoz, amely önmagán túlmutatva bizonyíték arra a további beruházóknak, befektetőknak, hogy Földváron nekik is érdemes befektetni saját kereskedelmi

és szolgáltatói projektjükbe, ami viszont a tartós turisztikai növekedés, munkahelyteremtés elemi feltétele.

Szintén alapvető kérdés, hogy mennyiben sikerül kiterjeszteni Földvár jelenleg erősödő hazai és nemzetközi marketing és PR tevékenységét, hiszen megfelelő hírverés, illetve a vevői elégedettség folyamatos mérése, a tapasztalatok visszacsatolása nélkül nem beszélhetünk fenntartható városfejlesztésről. Mivel ilyen kapacitása az önkormányzatnak jelenleg a Tourinform Irodában van, indokolt ennek a tevékenységnek az oda telepítése, ahol a rendezvényszervezés, a turisztikai tájékoztatás eddigi munkájával kapcsolatosan már rendelkeznek olyan tapasztalatokkal, ami viszonylag könnyen kiterjeszthető a város és térsége hírnevének, előnyeinek, kínálatának elterjesztésére, a hazai és nemzetközi turisztikai piacokon.

A Zöld Város Program fejlesztéseihez korábban elkészített reprezentatív felmérés, amely a lakosság, a helyi vállalkozók és az itt üdülők körében is mérte a felmerülő igényeket, nem pusztán a Zöld Város Program forrásaiból megvalósuló zöldfelületi fejlesztések, hanem az egész koncepcióalkotási és fejlesztési stratégiatervezési folyamat megvalósíthatósága szempontjából kiemelkedő jelentőségű, a megvalósulás biztonságát lényegesen növelő tényező. Indokolt, hogy a jövőben legalább önkormányzati ciklusonként egyszer, a képviselőtestület számára kiinduló pontot jelentő Gazdaságfejlesztési Program megalapozásához készüljön hasonló felmérés, amely a továbbiakban a célok szükségszerű változása mellett az előző időszak céljainak megvalósulását is mérheti.

A megvalósítás és főként a fenntarthatóság szempontjából lényeges szempont, hogy – mivel a szállóvendégek száma várhatóan nem csak a kereskedelmi szálláshelyek, hanem a szobakiadók, magánszálláshely szolgáltatók tekintetében is jelentkezni fog – az önkormányzat fokozza valamennyi szálláshely esetében az adóellenőrzést, hogy a Balatonföldváron megszálló vendégek után fizetendő adók, díjak is az önkormányzat bevételeit gyarapítsák.

## **6.2. A tervezett tevékenységek egymásra hatása**

A tervezett tevékenységek egymásra épülése, logikai rendje, világosan megválasztott, széles célközönsége biztosítja azt, hogy a tervezett tevékenységek rendkívül pozitívan hassanak egymásra. Ezen belül a többi tervezett tevékenységnek széles, stabil alapot biztosítanak a az uniós támogatásból, illetve az önkormányzat forrásaiból megvalósítani tervezett programelemek, amelyek Balatonföldvár vonzerejét növelve indokoltá teszik a privát befektetők szemében a minőségi turizmus felé történő további elmozduláshoz nélkülözhetetlen beruházások megvalósítását.

Az ezeken keresztül realizálódó turizmusfejlődés ugyanakkor – visszahatva az azt kiváltó zöld infrastruktúra-elemekre – növeli a parkok, zöldfelületek, sétányok használóinak – a helyi igények miatt eredetileg sem csekély – számát. Hasonlóan, a Városközpontban tervezett kereskedelem- és szolgáltatásfejlesztési tevékenységek is a látogatószám, és ezen belül különösen a szállóvendégek számának – növelésére irányulnak, a bekövetkező növekedés viszont növeli a zöld infrastruktúra igénybevételét, egyúttal azonban – megnövelve az önkormányzati iparűzési és idegenforgalmi adóbevételeket – megteremti a maihoz képest magasabb színvonalú és volumenű karbantartás költségeinek forrásait is.

## 7. A STRATÉGIA MEGVALÓSÍTHATÓSÁGÁNAK FŐBB KOCKÁZATAI

A stratégia során jelen tervezési fázisban két szinten lehet kockázatokkal kalkulálni, és megoldást találni azok csökkentésére, mégpedig

- a középtávú integrált stratégia és
- annak első, a Zöld Város Program támogatásával megvalósuló projektcsomag tekintetében.

Kockázati típus	Kockázati tényezők, amelyek a fejlesztés megvalósulását veszélyeztetik	Milyen valószínűséggel következhetnek be 1-2-3-4-5	Milyen hatást gyakorolnak a fejlesztésre 1-2-3-4-5	A kockázati tényezők elhárítása
<b>Társadalmi</b>				
	A helyi lakosoktól reklamáció, panasz érkezik a munkálatok zajossága, a közlekedés akadályoztatása miatt	2	1	A munkálatok megkezdése előtt a lakosságot tájékoztatjuk a munkálatokról (az időtartamáról, az érintett területekről)
<b>Szervezeti</b>				
	A projekten belül megvalósuló közbeszerzésen nem vesz részt elég jelentkező, nem alakul ki versenyhelyzet	1	2	A közbeszerzés tárgya reális megvalósíthatósági követelményekkel kerül kiírásra, mind emellett a projekten belül nem szerepelnek a magyar piac számára kihívást jelentő fejlesztések.
	A kivitelezésben részt vevő valamely szervezettel a tárgyalás és	2	3	Az ütemezés során a közbeszerzési idő tartalmazza a partnerségi viszonyok megkötésének idejét is. A piaci



	megvalósítás előkészítésének elhúzódása			versenynek köszönhetően a sikertelen megegyezés esetén vannak alternatívák.
<b>Műszaki</b>				
	A munkálatok során olyan váratlan tényezők előfordulása, amivel a műszaki tervben nem lehet kalkulálni	1	3	Az Önkormányzat és a munkálatokat kivitelező cég együttműködési megállapodás keretében közösen oldják meg a vis major helyzeteket.
	Munkagép(ek), eszközök meghibásodása	1	2	A műszaki kivitelezést végző cég garantálja az ütemezés teljesítését. Meghibásodás esetén az eszköz pótlását és javítását elvégzi.
<b>Pénzügyi</b>				
	A támogatási összeg az ütemezéshez képest késve érkezik meg	3	2	A projekt ütemezését a kockázati tényező bekövetkeztére való tekintettel készítettük el. / A projekt ütemszerű kivitelezése érdekében a projektgazda átmenetileg a belső erőforrásait mozgósítja a helyzet kiküszöbölésére.
<b>Jogi</b>				
	Érdekellentét következtében feljelentés	1	2	A projekt nyilvánossága következtében helyi és térségi szintű elérés biztosított, amely során a projekttel járó társadalmi

				és gazdasági fejlődés válik hangsúlyossá.
	A projekt kivitelezése során olyan operatív problémák lépnek fel, amik valamely egyén, közösség jogait sérti (pl. a munkaterületen történő baleset, csendháborítás)	1	2	A projekt kivitelezése során a biztonsági feltételek biztosítása alap követelmény, amit projektgazda a partnerektől is elvár. A munkaterületek a szabályoknak megfelelően elkerítésre kerülnek, a dolgozók a megfelelő, munkakörülményük biztonságát garantáló felszerelést kötelesek használni (amit partnercég határoz meg). A projekt kivitelezését megelőzően és párhuzamosan is folyamatos tájékoztatás és kommunikáció valósul meg a helyi lakosokkal, így mindig tudni fogják, hogy hol, mikor, mennyi ideig tartanak a munkálatok. A munkálatok kizárólag munkaidőben történnek, amikor a legkevésbé zavarja a dolgozó, pihenni vágyó lakosokat.

## **8. A MEGVALÓSÍTÁS ESZKÖZEI ÉS NYOMON KÖVETÉSE**

A megvalósítás és nyomon követés sokrétű eszköztár igénybe vételét követeli meg az önkormányzattól, a következők szerint.

### **8.1. A célok elérését szolgáló fejlesztési és nem beruházási jellegű önkormányzati tevékenységek**

A célok elérését a nem beruházási tevékenységek terén az önkormányzatnak három folyamatosan gyakorolt kulcsfontosságú tevékenységgel kell szolgálnia a stratégia tervszerű megvalósítását és az eredmények sikeres fenntartását:

1. A hazai és nemzetközi marketing és PR tevékenység megindításával, ami nélkülözhetetlen a nemzetközi vendégkör növelése érdekében;
2. A földvári lakosság és a vállalkozók folyamatos tájékoztatásával, tudatosságnövelésével, a stratégiában foglalt módszerek és eljárások következetes alkalmazásával;
3. Az idegenforgalmi adók következetes behajtása a szállásszolgáltatóktól, hogy ezzel is gyarapodjon a növekvő turizmusból a továbbfejlesztésre szolgáló önkormányzati források mennyisége.

Mindhárom tevékenység az önkormányzati hivatal megfelelő kapacitásainak kialakításával indítható be, a marketing és PR tevékenység a továbbiakban szükség esetén kiszervezhető az önkormányzat erre alkalmassá tett cégébe.

A lakosság folyamatos tájékoztatására a helyben szokásos fórumok és a helyi újságban megjelenő híradások mellett kiegészíthető egy a fejlesztések számára külön létrehozott honlappal, valamint a személyes találkozások, bejárások sorozatával, ahol a tervező, vagy a kivitelező cég képviselői magyarázzák el a résztvevőknek a tervezés és a kivitelezés sajátosságait, megoldásait, közel hozva a lakosság érdeklődő csoportjaihoz az egyébként meglehetősen zárt, távol eső eseményeket, folyamatokat.

Az idegenforgalmi adók és díjak következetes beszedése az önkormányzati hivatal munkatársainak, illetve ilyen kapacitások hiánya esetén erre a feladatra szerződötetett, eredményorientáltan díjazott munkatársak megnövelt aktivitásával érhető el, mely kiegészülhet innovatív eszközök – pl. az idelátogatók között kiosztott, elégedettségüket és szálláskörülményeiket vizsgáló kérdőívek – alkalmazásával.

## **8.2. A stratégia megvalósításának szervezeti keretei**

A stratégia megvalósításának szervezeti megoldása a szükségletekhez és lehetőségekhez alkalmazkodó, a fejlesztésekkel párhuzamosan egyre bővülő, egyúttal az egyes programelemek sajátosságaihoz alkalmazkodó megoldással történik. A Zöld Város Program keretében megvalósuló beruházásoknál az önkormányzat saját szakértői kapacitásaival bonyolítja le a feladatokat. Mivel a továbbiakban számos olyan projektet tartalmaz a stratégia, amelynek sem a tulajdonjoga, sem pedig a megvalósítás finanszírozása nem az önkormányzaté, ezekben az esetekben mindig az adott projektnek megfelelő struktúrát indokolt alkalmazni a közpénzek leghatékonyabb, egyúttal legtakarékosabb felhasználása érdekében.

A privát beruházások esetén az önkormányzat apparátusa információkkal, és szükség esetén tanácsadással segíti a beruházási munkát, adott esetben pl. erkölcsileg támogatva a beruházó pályázatait, illetve tanácsokkal gördülékennyé téve az engedélyezési, vagy más hatósági jellegű munka szakszerű előkészítését a rendszerint kívülálló projektgazdánál.

Mivel a feladatok igen jelentős része a város marketingjéhez kapcsolódik, indokolt, hogy az önkormányzat ilyen irányban növelje rendelkezésre álló kapacitásait, akár a hivatal, akár pedig valamelyik erre alkalmas önkormányzati intézmény keretében.

## **8.3. A településközi koordináció mechanizmusai, együttműködési platformok**

Balatonföldvár térségében a területi elvű kooperációnak sok évre visszanyúló előzményei vannak, és ez ma is pezsgő térségi közéletet eredményez a Balatonföldvári Kistérség 13 településén. Az együttműködés kiterjed a térség fejlesztésére, és a turizmusra is, így a településközi koordináció és együttműködés platformjai a térségben – a formális kötelezettségek elmúltja után is – adottak. A városnak a környező 12 településsel – Balatonföldvár mellett Balatonőszöd, Balatonszárszó, Balatonszemes, Bálványos, Kereki, Kőröshegy, Kötcsé, Nagycsepely, Pusztaszemes, Szántód, Szőlád, Teleki – jelenleg is többféle együttműködése van, különböző formációkban. A Turisztikai Egyesület honlapján folyamatosan megtalálható a térség kínálata.

## **8.4. Monitoring rendszer kialakítása**

A stratégia folyamatfigyelése alapvetően az önkormányzati hivatal illetékes munkatársainak folyamatfigyelő tevékenységével valósul meg, akik tapasztalataikról rendszeresen beszámolnak a polgármesternek. Az ezen túlmenő nyilvános tájékoztatás tekintetében

kétszintű monitoring, és ezzel összefüggő beszámolási-tájékoztatói rendszer kialakítása indokolt.

Ezek közül az uniós támogatással megvalósuló beruházásokról az ott meghatározott kimeneti indikátorok bemutatásával továbbra is az eddigiek szerint kell tájékoztatni a Képviselő-testületet, és ezen keresztül a helyi nyilvánosságot.

A középtávú stratégia céljainak teljesüléséről az előző évi eredmény-indikátorok bemutatásával indokolt az éves költségvetési beszámolókhöz csatlakozóan tájékoztatni a Képviselő-testületet, és a szokásos helyi információs csatornákon keresztül a helyi nyilvánosságot, a következő információkkal:

- A tárgyévben a stratégia valóra váltására fordított önkormányzati források (EU-s és egyéb támogatásból is, ha az önkormányzat a projekt gazdája)
- A tárgyévben a stratégia valóra váltására fordított egyéb források (EU-s és egyéb támogatásból is)
- A város lakónépessége (fő)
- A 0-14 és a 60-x korú lakosok száma (fő), összehasonlítva az előző évvel
- A városban működő vállalkozások száma (db), ezek bontása egyéni és társas vállalkozásokra,
- A társas vállalkozások munkahelyeinek száma (mh)
- A kereskedelmi szállásférőhelyek száma, összehasonlítva az előző évvel
- A nem kereskedelmi (egyéb) szállásférőhelyek száma, összehasonlítva az előző évvel
- A szállóvendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A külföldi szállóvendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A szállóvendégek száma az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A külföldi szállóvendégek száma az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel
- A vendégéjszakák száma az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évvel

- A külföldi vendégéjszakák száma az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évivel
- A szállóvendégek által eltöltött átlagos idő a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évivel
- A külföldi szállóvendégek által eltöltött átlagos idő a kereskedelmi szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évivel
- A szállóvendégek által eltöltött átlagos idő az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évivel
- A külföldi szállóvendégek által eltöltött átlagos idő az egyéb szálláshelyeken, összehasonlítva az előző évivel

Amennyiben a fenti mutatók nem a stratégiában megfogalmazott irányban alakulnak, a beszámolóban meg kell fogalmazni az eltérés ismert, vagy feltételezett okát. Amennyiben a mutatók közül több is legalább három éven keresztül nem a tervek szerint alakul, indokolt felvetni a stratégia felülvizsgálatát a célok és az azok elérése érdekében megfogalmazott beavatkozások tekintetében.

## **A MUNKA RÉSZTVEVŐI**

**Balatonföldvár Város Integrált Településfejlesztési Stratégiájának**  
felülvizsgálatát

**Balatonföldvár Város Önkormányzatának**  
megbízásából a

**DRO Studio Bt.**

készítette.

**A munkát irányította**

Holovits Huba polgármester

**Megbízói koordinátor**

Baumann Anita Gabriella

**Pályázati konzulens**

Molnár Lehel

**Főépítész**

Lőrincz Ferenc okl. építészmérnök, építész vezető tervező, É/1 14-0270

**Vezető tervező**

Ongjerth Richárd okl. építészmérnök, településrendezési vezető tervező, TT/1 01-3032

**A munka elvégzésében közreműködött**

Konrád Mária

**Szerkesztette**

Ongjerth Richárd

A munka készítői köszönetüket fejezik ki mindazoknak, akik munkájukat információkkal, tanácsokkal segítették.

© 2021. **DRO Studio**